

投稿類別：商業類

篇名：

知名部落格優缺點分析與使用率探討—以無名小站、yam 天空、Xuite 為例

作者：

吳冠賦。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。高三十五組
吳致瑋。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。高三十五組
林立章。高雄市私立樹德高級家事商業職業學校。高三十五組

指導老師：

黃珮華 老師

壹●前言

一、緒論

現今網路上，部落格隨處可見，部落格的功能，影響了消費趨勢、政治、新聞，也能夠成爲話題。事實上部落格很單純，簡單來說，它只是一個發布資訊的網站。但是在頻繁的發布資訊中，卻能讓新聞、觀點、意見、及其他內容可以在幾分鐘內便傳遍全世界。所以部落格對於人們的影響可以說是多層次的，而此次研究我們將以「部落格」爲主軸，並且對「無名小站」、「Xuite」、「天空部落」等三個部落格的特色進行優缺點比較及使用率分析。

二、研究動機

現今網路上有許多大型的部落格，每一種都有自己的特色，在網際網路發達的社會裡，甚至有人以部落格爲生活重心，所以我們想藉此探討部落格特性並以較常見的部落格「無名小站」、「Xuite」、「天空部落」等三個部落格的特色進行優缺點比較。並透過問卷了解使用者對國內三大部落格的使用率及接受度情形。

三、研究目的

探討出三個大型部落格「無名小站」、「Xuite」、「天空部落」的優缺點，並且以SWOT分析其優勢、劣勢、機會、威脅；而藉由問卷分析出使用者對於部落格「無名小站」、「Xuite」、「天空部落」的偏好度及知名度認知，以及使用者對於這三種部落格的慣用度，去了解哪一個部落格是網路上接受度最高的部落格，也探討部落格對於人們是否實用、有幫助。

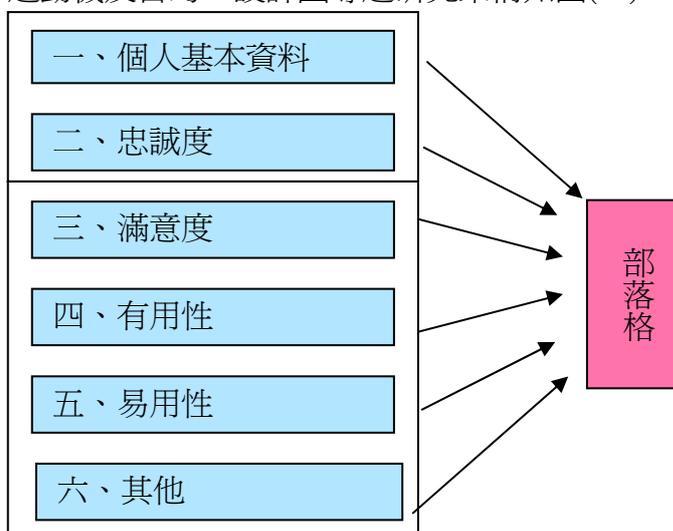
四、研究方法與架構

(一) 研究方法

文獻探討法部分，藉由雜誌、書籍、網路、報章等文獻整理法歸納整理：探討部落格的優缺點、部落格的喜好度、使用部落格的頻率以及是否會影響到生活作息。問卷調查法方面，採抽樣調查法，以樹德家商的日校學生爲主，預計發收問卷 300 份，並依研究目的及文獻探討所得區位因子，加以歸納設計。

(二) 研究架構

根據本專題動機及目的，設計出專題研究架構如圖(一)



圖一：研究架構圖

五、量表設計

根據研究架構，針對六大項擬定問卷題項，問卷架構如表(一)

大項	說明
個人基本資料	性別、年級、科系
忠誠度	部落格的使用頻率、偏好程度
滿意度	哪種部落格最能吸引使用者、對現有的部落格那一種最為滿意、哪種部落格最為實用
有用性	是否對生活有幫助、讓人際關係更好以及是否能增加上網的欲望
易用性	部落格是否容易理解、容易操作、是否需要花費很多心思經營
其他	是否會在意部落格的人氣、部落格的人氣是否影響您去使用的頻率

表一：問卷架構

貳●正文

一、文獻探討

(一) 部落格的定義

部落格原文為「blog」，即網路（Web）的流水式日誌（log）。它的形式類似於電子佈告欄（BBS）的個人版、個人新聞台以及網路交換日記，其共同特色為文章都是以時間順序來排序且內容更新頻繁。部落格內容依部落客的個人喜好而定，可以是主題誌、個人日誌、研究討論等。

(二) 台灣部落格的起源

台灣部落格最早在 2002 年 10 月由藝立協社群帶起，開始推廣部落格。（引註二）2002 年可說是台灣部落格的播種期，至 2003 年鄉村 BLOG 台灣站及無名網誌提供免費的網誌空間，使得部落格開始正式成長，到了 2004 年部落格使用漸趨普及，部落格如雨後春筍般快速且大量的出現，此時，許多部落格服務商（Blog Service Provider，簡稱 BSP）看到部落格的前景，紛紛投入，2005 年 Yahoo 與 Hinet 也開始提供部落格服務。進入 2006 年，web-TV、vblog 等影音部落格開始掘起，部落格更趨娛樂與多媒體化。

(三) 部落格的特性

根據麗蓓嘉·布洛德的文章，筆者摘錄部落格的屬性如下

1、共享性

部落格興起的最初動機是網友對於網際網路的熱愛，以及想要和其他的網友分享所見和所喜歡的網站。

2、個人性敘事性的互動媒體

部落格工具的發展讓每一個人都成為出版者，而部落格這個媒體所具有的觀眾是全球性的，讓它成為一個類似地下電台般的媒體。

3、寬容性

這種寬容的特性昭示我們一件有趣的觀點，那就是部落格的性質由它的創作者的人格特質影響一切，這也是一種個人敘事觀點的進步。

(四) 無名小站、yam 天空、Xuite 之 SWOT 分析

無名小站

優勢：與雅虎奇摩合併，曝光率增加

劣勢：屬無付費會員者，限制功能太多

機會：增加非付費會員的功能，吸引使用群

威脅：近年來新型態的交友網站崛起(例：Facebook、噗浪等)，瓜分原部落格市場

Xuite

優勢：簡單的介面操作、有變臉筆及錄音筆等獨家功能

劣勢：版面較陽春、單調

機會：增加更多影音功能

威脅：近年來新型態的交友網站崛起(例：Facebook、噗浪等)，瓜分原部落格市場

天空部落

優勢：相簿空間無上限

劣勢：不會自動摘要，要手動處理

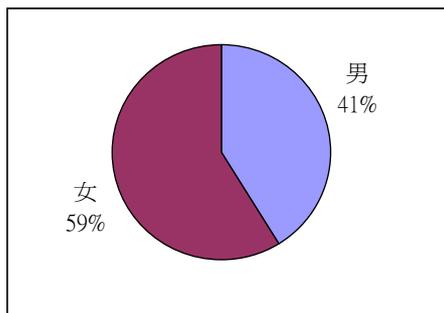
機會：增加版面豐富度

威脅：近年來新型態的交友網站崛起(例：Facebook、噗浪等)，瓜分原部落格市場

二、問卷結果與分析

此次研究共發出問卷共 300 份，總回收共 300 份，無效問卷共 0 份

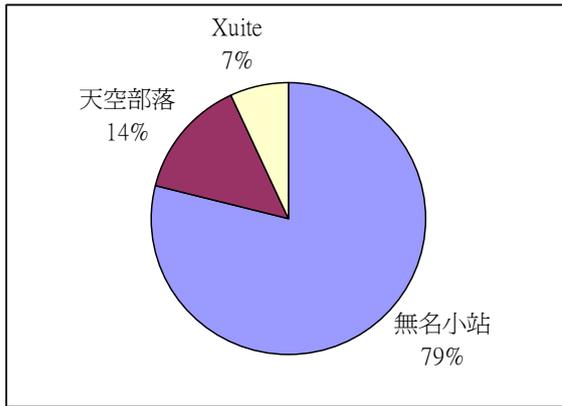
(一)基本資料



男生 123 張
女生 177 張
共 300 張

圖三：受訪者性別比例

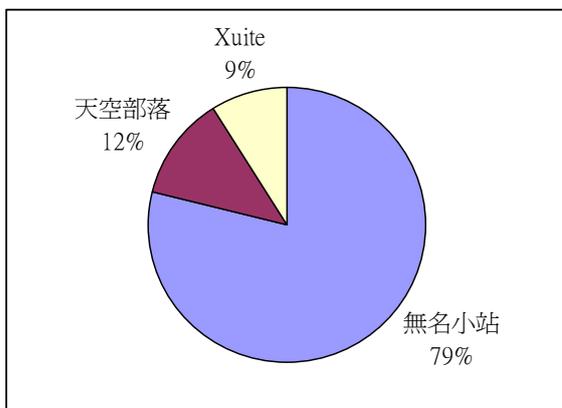
(二)忠誠度



圖四：受訪者選擇使用的部落格

無名小站 237 人
 天空部落 42 人
 XUIITE 21 人

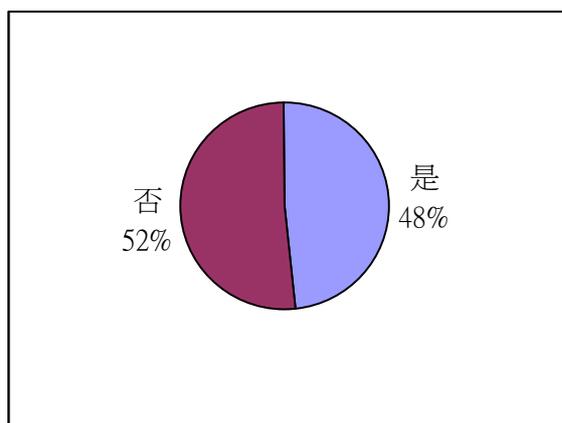
從圖四中，可以知道最多人選擇使用的部落格為「無名小站」，因為無名小站的功能目前是三種裡面最多的，版面也比較精緻，而曝光率也是最高的，因此較多人選擇使用無名小站當作自己的部落格。



圖五：受訪者習慣使用的部落格

無名小站 237 人
 天空部落 36 人
 XUIITE 27 人

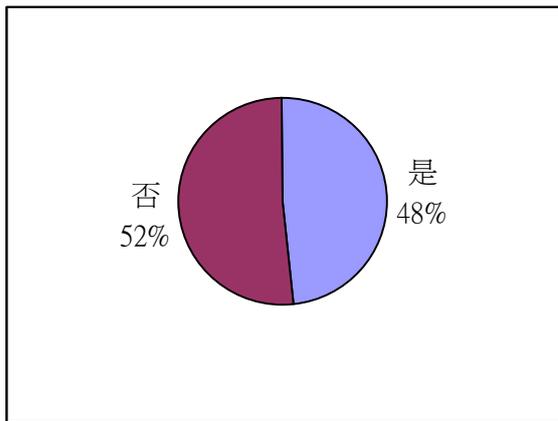
從圖五中，可以知道最多人習慣使用的部落格為「無名小站」，因為無名小站的曝光率最高，而且流量也很大，所以成為大家較習慣的部落格。



圖六：部落格是否佔了受訪者上網的大多數時間

是 141 人
 否 159 人

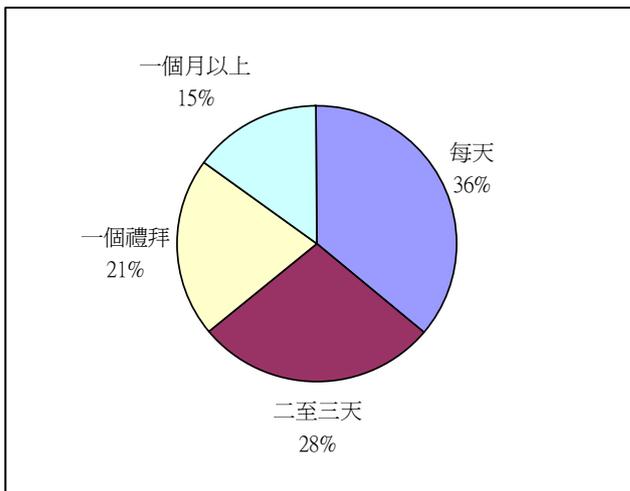
從圖六中，可以知道部落格並不佔大多數人的上網時間，因為網路的用途很多，因此瀏覽部落格，只是上網娛樂時的其中一部份而已。



是 141 人
否 159 人

從圖六中，可以知道部落格並不佔大多數人的上網時間，因為網路的用途很多，因此瀏覽部落格，只是上網娛樂時的其中一部份而已。

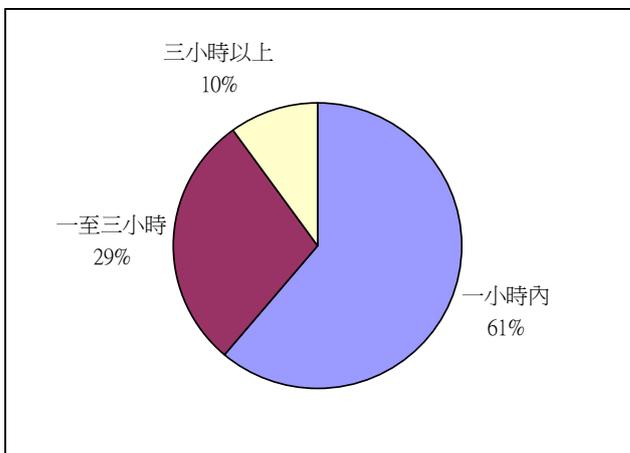
圖六：部落格是否佔了受訪者上網的大多數時間



每天 108 人
二至三天 84 人
一個禮拜 63 人
一個月以上 45 人

從圖七中，可以知道使用部落格的頻率最高的為「每天」，因為部落格的流量大、速度快，因此大家能夠當做日記，記錄每一天的生活。

圖七：受訪者使用(瀏覽)部落格的頻率

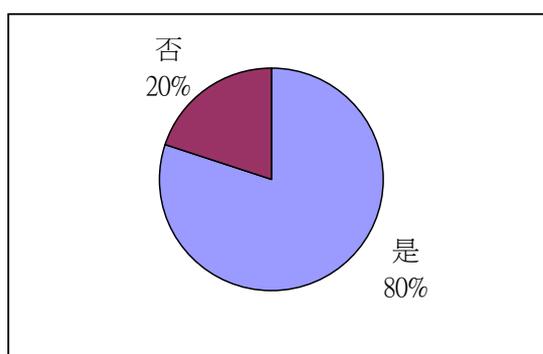


一小時內人 183 人
一至三小時人 87 人
三小時以上 30 人

從圖八中，可以知道使用部落格的時間，佔了最高比例的為「一小時內」，因為大家每日更新的东西不多，大部分的人只會上網打日誌，因此所佔時間並不會太長。

圖八：受訪者一天會花多少時間去使用部落格

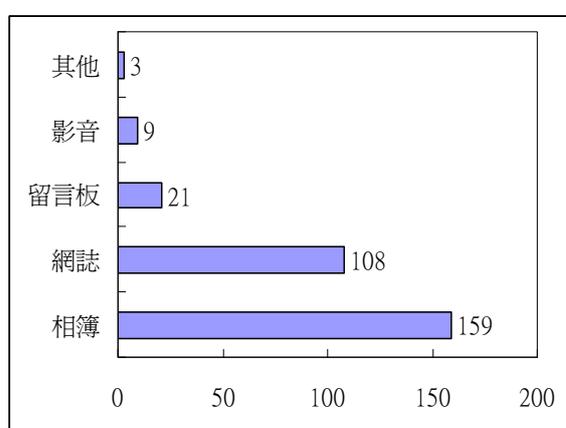
(三)滿意度



圖九：受訪者是否滿意現有的部落格功能

是 240 人
否 80 人

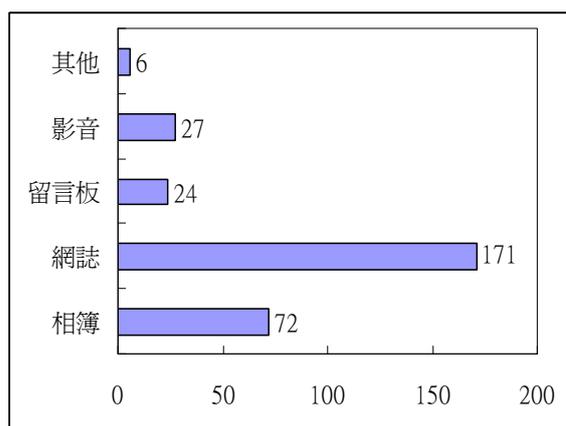
從圖九中，可以知道大家滿意目前的部落格所擁有的功能，目前部落格的功能除了基本的留言板、相簿、網誌以外，還有影音、好友等等的功能，算是擁有多元的功能個人網站。



圖十：受訪者最滿意的部落格功能

相簿 159 人
網誌 108 人
留言板 21 人
影音 9 人
其他 3 人

從圖十中，可以知道大家最滿意的功能是「相簿」，因為相簿有較高的瀏覽率，而排版方式也很整齊，使用流暢，也能讓人以圖片來記錄生活，因此成為大家最滿意的功能。

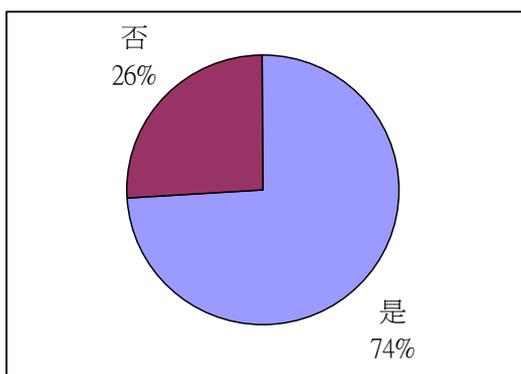


圖十一：最吸引受訪者的部落格功能

相簿 72 人
網誌 171 人
留言板 24 人
影音 27 人
其他 6 人

從圖十一中，可以知道最吸引人大家的部落格功能為「網誌」，網誌是部落格裡更新最頻繁的，也可以讓人了解別人最近的生活情況、發生的事件等等，也能拿來發洩情緒。

(四)有用性



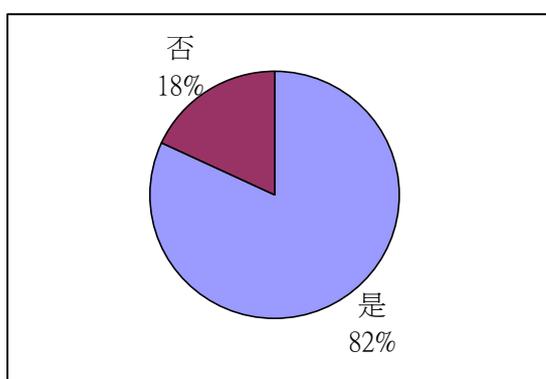
是 222 人

否 78 人

從圖十二中，可以知道大家認為部落格對於生活是有用的，因為部落格的使用能夠成為大家的話題，也能增進彼此的關係。

圖十二：受訪者認為部落格對於生活是否有用

(五)易用性



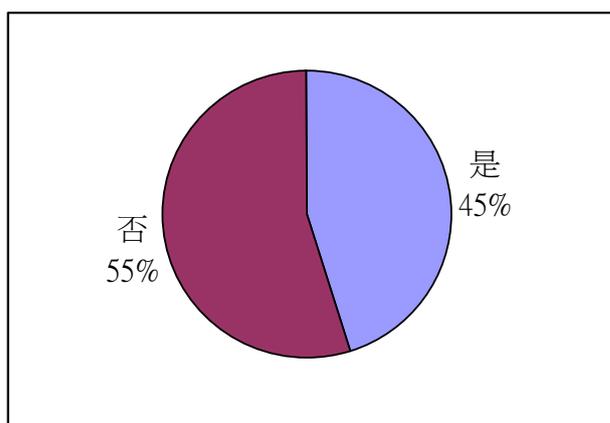
是 246 人

否 54 人

從圖十三中，可以知道大家認為部落格是容易操作使用的，雖然部落格的功能很多，但是使用過程中都有許多系統提示，因此，使用時很流暢也很快速，並且容易理解。

圖十三：受訪者認為部落格是否是容易使用的

(六)其他



是 135 人

否 165 人

從圖十四中，可以知道大家並不在意部落格的人氣，因為部落格是個人的網站，也是上網時的消遣，即使瀏覽的人數不高，也能夠經營好自己的部落格。

圖十四：受訪者是否會在意部落格的人氣

參●結論與建議

一、結論

近年來部落格的發展越來越快速，市場也越來越大，而部落格的功能也越來越多元，同時也讓部落格成爲目前網路上，瀏覽率居高不下、使用率最高網站。

我們以部落格的使用頻率、偏好作爲主軸來設計問卷，根據我們所發出的問卷做結果統計，我們可以發現目前網路上使用率、瀏覽率最高的部落格爲「無名小站」，並且部落格的使用頻率大多數爲每天，而每天使用的時數大多爲一小時以內。在問卷的分析中，我們也可以知道部落格對於生活是有用的，因爲部落格擁有高度的瀏覽率，如果有人能在網誌上發表文章抒發情緒，也能在第一時間獲得許多人的回應，也能成爲生活中的話題。而我們也在結果中得知，部落格的使用是很容易的，經營也不需要花費太多心思，因爲部落格是大家上網娛樂、消遣時的活動，而且操作簡單、易懂，因此成爲網路上記錄生活、發洩情緒的最佳管道，也變成目前網路上最夯的網站。

二、建議

(一)相簿容量提升

因爲現今使用部落格相簿的人佔大多數，而許多的部落格的限制容量，讓大家能夠使用的資源受限，因此增大相簿容量，必能再增加許多人的使用率。

(二)網站安全性提升

大多數人都有每天打網誌的習慣，因此，如果安全性沒有很高，會讓有心人士侵犯到個人隱私和權益或常會讓人瀏覽到色情網站或是釣魚網站。

(三)提升顛峰時期的傳輸、讀取速度

常常到假日或是到下課下班時間，上傳和讀取的速度都變的很緩慢，如果能讓人們使用部落格時，速度更快、更流暢，那麼大家的使用意願一定會更高。

肆●引註資料

引註一：盧能彬、蘇文慧。部落格群落分析之網路分析—以 BLOG 鄉村台灣爲例。台南市：長庚大學資訊管理系

引註二：莊育維(2009/02/25)。部落格外掛全攻略—□□□□的繽紛感。

台北市：松崗

引註三：你不能不知道的部落格。2004年5月11日。取自

<http://jedi.org/blog/archives/003856.html>

引註四：攝影部落客：發達網路時代的影像抒情詩人(一)。2005年1月22日。

取自 http://imagecoffee.net/content_old.asp?noxcv=63