

投稿類別：商業類

篇名：

環保玉見你-環保玉米餐具之探討

作者：

吳珮瑄。私立樹德家商。高三 3 班
林延丞。私立樹德家商。高三 3 班
許涵晴。私立樹德家商。高三 3 班

指導老師：

郭有卿老師

壹、前言

一、 研究動機

隨著外食主義的盛行，不只食物選擇變的重要，餐具的選擇也漸漸變的重要，許多民眾都選擇使用一次性的餐具，除了忽略了環境保護的議題，對身體健康也造成不良影響，注意環保及健康的民眾就會選擇環保餐具，環保餐具的種類除了不繡鋼、竹木等之外，還有一些農產品做成的環保餐具，所能利用的農產品以玉米為最多數，周圍的親朋好友還有許多人不知道環保玉米餐具的存在，所以本組以環保玉米餐具作為研究主題。

二、 研究目的

- (一) 了解環保玉米餐具及一般餐具材質
- (二) 分析環保玉米餐具與一般餐具之差異及其優缺點
- (三) 分析環保玉米餐具 **SWOT** 及行銷策略
- (四) 探討消費者對環保玉米餐具之認知

三、 研究方法

(一) 文獻探討法

利用文獻探討法，搜集一般餐具及環保玉米餐具之材質，進而分析其差異及優缺點，再進行環保玉米餐具的 **SWOT** 分析，分析內部的優勢與劣勢以及外部環境的機會與威脅。

本研究為深入瞭解環保玉米餐具的探討，因此以專門銷售環保玉米餐具的「菜呈股份有限公司」為研究對象，運用行銷**4P**分析，分析產品、價格、通路以及推廣來探討環保玉米餐具市場，提出相關建議可作為環保餐具經營者參考。

(二) 問卷調查法

本研究是針對大眾對環保玉米餐具的「使用選擇認知」、「購買選擇認知」來測量，設計問卷相關內容。將會發放 100 張紙本問卷，待收回問卷後再進行結果分析，以了解大眾對環保玉米餐具的使用選擇、購買選擇為何。

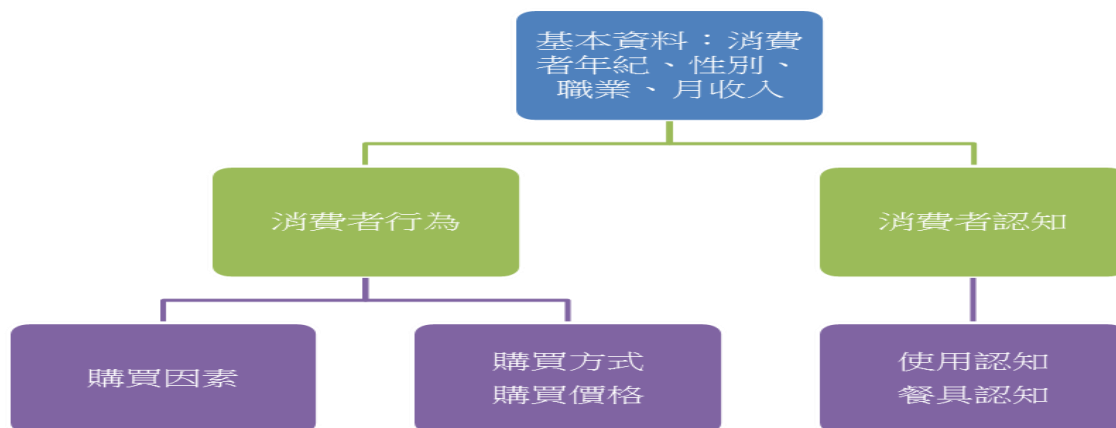


圖 1.問卷調查架構圖

四、 研究範圍與限制

由於本小組發放紙本問卷為主，填答者以學生為居多，問卷抽樣樣本性不足，是後續研究可改進的部分。

貳、正文

一、 環保玉米餐具之介紹

PLA(植物澱粉) 俗稱聚乳酸，是由玉米等澱粉物質裡的乳酸所製成的聚合物，成分中絕不含有塑化劑及雙酚 A 等致癌物質，適合於食用等容器製造，降低了對石油的依賴，同時 PLA 在大自然中可以 100%被分解，不會造成環境體系裡的垃圾汙染。

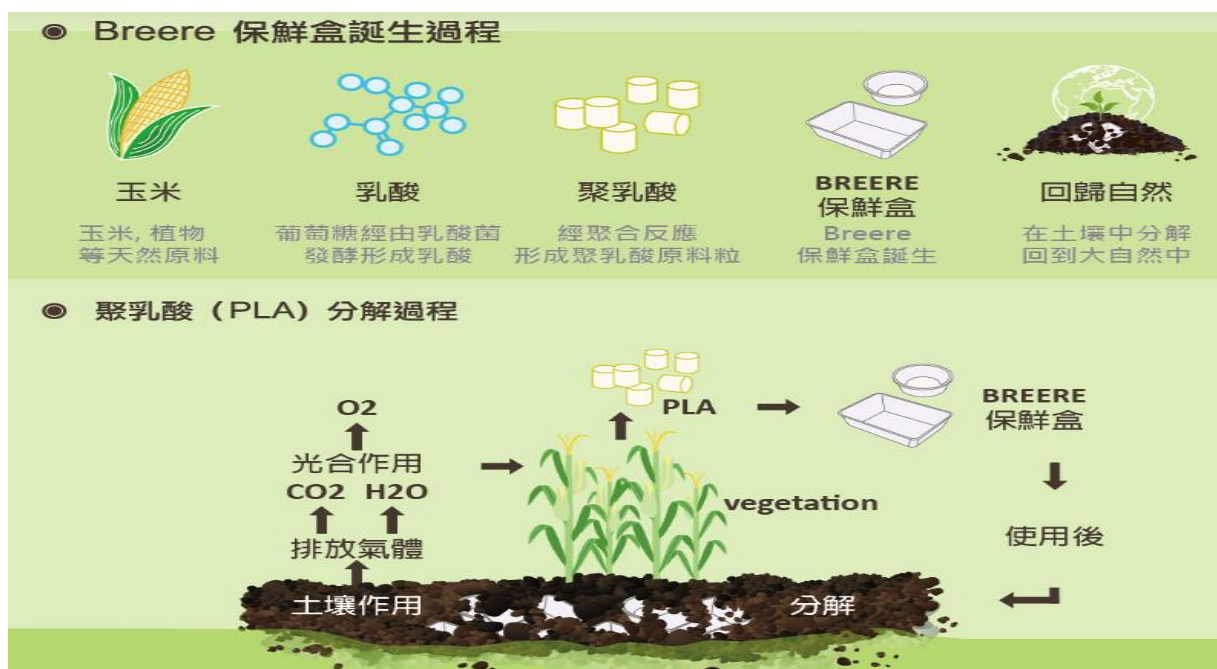


圖2.玉米餐具生產過程、玉米餐具分解過程（圖片來源：菜呈股份有限公司）

二、 餐具材質介紹

(一) 塑膠材質

表 1.塑膠餐具材質分析

材質	PP 材質耐熱塑膠餐具	PS 材質塑膠餐具	CPLA 材質一次性餐具	PLA 材質餐具	PET 材質餐具
原料	聚丙烯 PP 的原料屬於白色半透明狀	聚苯乙烯 PS 的原料屬於無色透明狀，吸水性低、安定性佳	結晶性聚乳酸 CPLA 特性相同於聚乳酸	植物萃取出澱粉，再經過發酵、聚合等過程而成	聚乙烯對苯二甲酸酯 PET 的原料屬於白色或透明狀
耐熱溫度	100~120°C	約至 60°C	約至 110°C	約至 50°C	約至 60°C
常見產品	塑膠免洗餐具、耐熱杯蓋	塑膠拋棄式餐具、免洗杯碗、玩具等	一次性餐具如：塑膠刀叉、湯匙	再生的綠色環保塑膠產品	PET 塑料作為包裝容器
對身體的傷害	塑膠燃燒後會產生有毒氣體和致癌物，為了減少對我們的傷害應該減少塑膠使用量。				

(資料來源：苔曙企業股份有限公司-餐具材質，本組整理)

(二) 不鏽鋼材質

- 1、304不鏽鋼又叫白鐵，具良好抗腐蝕性，用途最廣。
- 2、316不鏽鋼比304不鏽鋼多含有一種鉬 (Mo) 元素，所以更耐腐蝕、更堅固。

(三) 玻璃餐具

- 1、鈉鈣玻璃是玻璃杯、碗等都是用這種材料製成的。
- 2、硼矽酸鹽玻璃是常見的玻璃保鮮盒套裝就是用它製成的。

(四) 陶瓷

- 1、骨瓷是所有種類中最適合做餐具的瓷器。
- 2、白瓷是常見的一種，一般家庭的瓷具都是使用白瓷製成。

(五) 竹木

一般常見都是使用天然竹製成。

三、 環保玉米餐具與一般餐具之差異分析

環保餐具的種類有不鏽鋼餐具、玻璃餐具、陶瓷餐具、竹木餐具、玉米餐具，其主要的成分及優缺點分析以下：

表 2.玉米餐具與一般餐具材質分析

餐具名稱	不鏽鋼餐具	玻璃餐具	陶瓷餐具	竹木餐具	玉米餐具
主要成分	合金鋼	耐熱玻璃	高嶺土為製造瓷器和陶器的主要原料	竹子木頭	PLA(從玉米提煉)
優點	易清洗 使用壽命很長	可微波，蒸烤 耐酸性食物	不腐朽、不吸水、易洗滌	沒有化學成分	利用農產品、耐摔不易破碎、環境可分解
缺點	使用起來比其他材質的餐具稍微重一些導熱性較強，會容易發燙，易燒傷	玻璃餐具重且易碎	陶瓷餐具繪圖的彩釉含有大量的鉛 酸性食物會把彩釉溶出來	比其他餐具還要容易汙染，發霉	不耐熱
注意事項	生鏽或缺損就不能在使用碰到酸性食物必馬上沖洗’	購買時須注意商品是否標註是耐熱玻璃	陶瓷餐具較重且易碎	應保持乾燥，不然易發霉，注意洗淨後放在通風處	應留意商品的耐熱標準
圖片	 圖 3.不鏽鋼餐具	 圖 4.玻璃餐具	 圖 5.陶瓷餐具	 圖 6.竹木餐具	 圖 7.玉米餐具

(資料來源：本組自行整理)

四、 環保玉米餐具之SWOT分析

表 3.環保玉米餐具 SWOT 分析

內部威脅	S 優勢 S1.保護大自然 S2.廢物利用 S3.降低汙染	W 劣勢 W1.比一般餐具還貴 W2.不能耐熱 W3.無法長時間使用 W4.較少人使用
外部威脅		
O 機會 O1.使用網路推廣 O2.使餐具有多種選擇變化 O3.環保意識抬頭	S1O1. 利用農作物廢料使資源可以回收再利用 S2O2. 利用網路的推廣增加保護大自然的機會 S3O3. 利用環保意識抬頭的機會來降低環境污染	W1O1. 因為少人使用，所以利用網路推廣，商機大 W2O2. 比一般餐具貴，但選擇較很多
T 威脅 T1.政府沒有積極推廣 T2.經濟不景氣 T3.消費者購買意願低	S1T1. 政府沒有積極推廣所以不能保護大自然 S2T1. 消費者不願購買所以不能減少剩下的農作物	W1T1. 政府沒有推廣，玉米餐具也比一般餐具貴 W2T2. 不耐熱所以消費者不願買

(資料來源：本組自行整理)

五、 環保玉米餐具公司之行銷策略分析

(一) 經營理念與品牌精神

棠呈股份有限公司2014年公司成立迄今，成功跨足歐美市場，更進入台灣百貨設專櫃成立自營通路，公司本著『樂活生活、愛地球』的願景為出發點，並掌握綠色材料，以創意再結合顧客需求，研發出天然無毒生活製品(無毒餐具、耐熱餐具)，以**S.E.E.**做為先鋒品牌，開創台灣綠色奇蹟。**S.E.E.**品牌的四大精神指標**Renewable**可再生能源、**Reuse**可再利用、**Reduce**節能、綠能、**Sustainable**永續性以及五大精神訴求：看見用心、看見安心、看見關心、看見純樸、看見承諾，運用這這些精神進行產品開發及設計並且打造安全生活用品(玉米餐具)為地球的生態盡一份心力，也為健康嚴格把關。

表 4. 棠呈股份有限公司行銷策略分析表

行銷 4P	行銷策略
產品	利用玉米澱粉萃取 PLA (玉米塑膠)製作成無毒、環保的玉米餐具。
價格	將環保玉米餐具用最合理的價格吸引消費者購買。
通路	目前在線上購物平台以及實體銷售地點能夠買到環保玉米餐具。
推廣	開設 FB 粉絲團增加知名度。 開設棠呈股份有限公司官方網站。 修杰楷推薦增加知名度。

(一) 產品及價格

表 5.環保玉米餐具

商品名稱	售價	耐用溫度	商品圖片
好心情湯匙	250 (七支入)	-10°C~100°C / 14°F~212°F	 圖 8.好心情湯匙
Breere 保鮮盒	760(三件組) 1100(四件組)	-10°C~100°C / 14°F~212°F	 圖 9.Breere 保鮮盒
玩色盤	520(三件組)	-10°C~100°C / 14°F~212°F	 圖 10.玩色盤
瀝水盤	商品未上市	-10°C~100°C / 14°F~212°F	 圖 11.瀝水盤

(二) 通路

- 1.線上購物平台：MOMO 購物網、天天里仁、快樂購物網
- 2.實體銷售地點：大樹藥局、City Super

(三) 推廣

環保玉見你-環保玉米餐具之探討



圖 12.菜呈股份有限公司粉絲團



圖 13.菜呈股份有限公司官方網站

修杰楷真心推薦的S.E.E.保鮮盒!!



圖 14.修杰楷推薦 S.E.E.保鲜盒

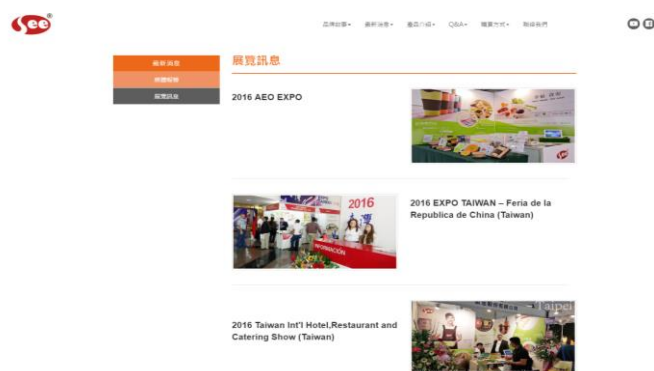


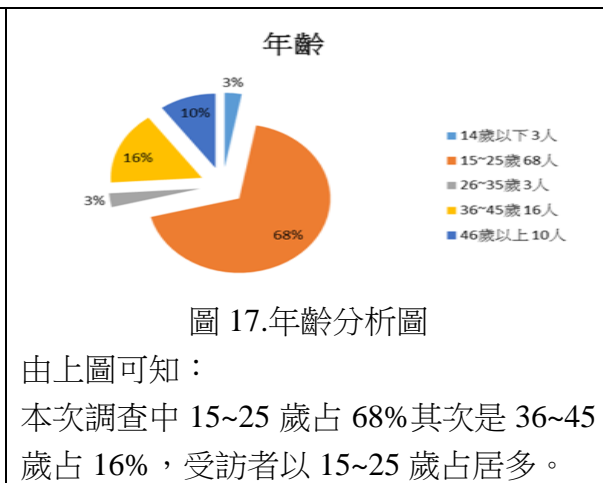
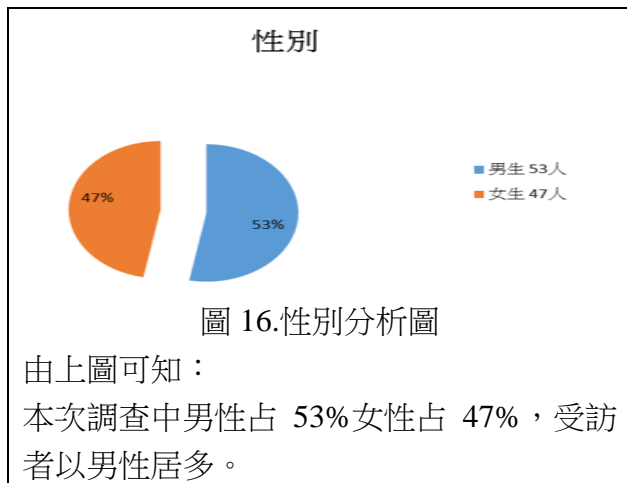
圖 15.展覽特區圖

(資料及圖片來源：菜呈股份有限公司)

六、 問卷結果

透過問卷調查，蒐集民眾對玉米餐具的看法，發放100份問卷，回收100份問卷，問卷分析結果如下：

表6.問卷分析



請問您知不知道玉米餐具

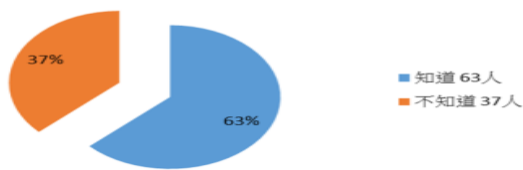


圖 18.請問您知不知道玉米餐具分析圖

由上圖可知：

本次調查中知道玉米餐具占 63%不知道占 37%，顯現出大部份調查者已經知道玉米餐具的存在有少部份調查者還不知道玉米餐具。

請問您常使用哪種餐具

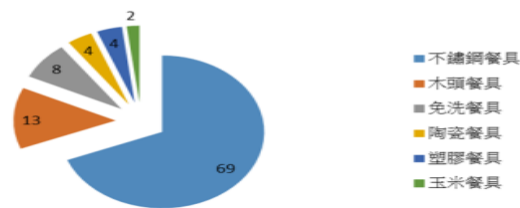


圖 19. 請問您常使用哪種餐具分析圖

由上圖可知：

本次調查中以不鏽鋼餐具占 69%其次是木頭餐具 13%，顯現出大部份調查者常使用不銹鋼餐具以及木頭餐具，但少部份調查者使用較不環保的塑膠餐具和免洗餐具和極少調查者使用陶瓷餐具和玉米餐具。

請問您透過什麼途徑知道環保餐具

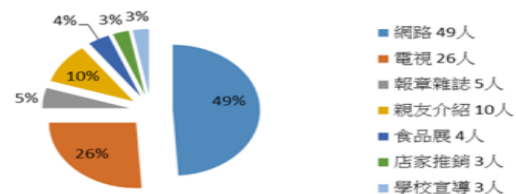


圖 20.透過什麼途徑知道環保餐具分析圖

由上圖可知：

本次調查中以網路占 49% 其次是電視 26%，顯現出因為網路的發達大部份調查者以網路、電視、報章雜誌知道環保餐具的存在，少部份是因為親友介紹知道環保餐具，極少數調查者因為食品展、店家推銷、學校宣導知道環保餐具。

購買環保玉米餐具的因素

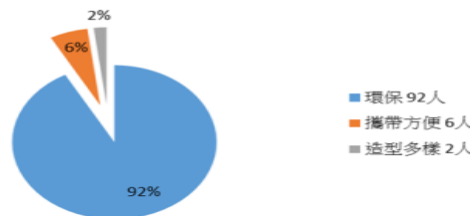


圖 21.購買環保玉米餐具因素分析圖

由上圖可知：

本次調查中以有意願使用者以環保因素佔 92%認為是攜帶方便 6%、造型多樣 2%，顯現出大多數的調查者開始重視環保的議題而選擇使用玉米餐具，少部份調查者因為攜帶方便選擇使用玉米餐具，極少調查者因為造型多樣選擇使用玉米餐具。

請問您會透過什麼途徑購買玉米餐具

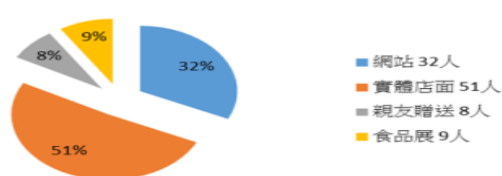


圖 22.透過什麼途徑購買玉米餐具分析圖

由上圖可知：

本次調查中以實體店面占 51%其次是網站 42%，顯現出大部份者重視玉米餐具的品質選擇實體店面購買玉米餐具，有少部份調查者因為網路平台的多樣化選擇以網站

購買環保玉米餐具的價格範圍

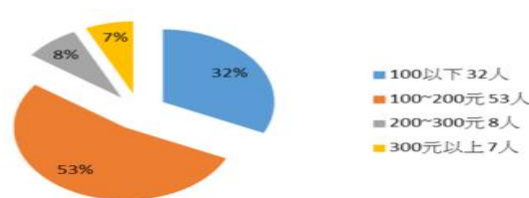


圖 23.購買環保玉米餐具價格分析圖

由上圖可知：

本次調查中以 100~200 元占 53%其次是 100 以下占 32%，顯現出 100 以下到 100~200 元之間是大部分者願意購買的價格範圍，極少部分的調查者願意以

購買玉米餐具，和極少部份調查者因為親友贈送、食品展購買玉米餐具。	200~300 元和 300 元以上購買玉米餐具。
----------------------------------	---------------------------

參、結論

一、結論

環保玉米餐具已在市面上有一段時間，但大多數填答者都還是使用不鏽鋼餐具、木頭餐具為主。大多透過網路與電視，對於環保餐具以有初步認知，認為符合環保的要求，但大多數卻還未具體使用。研究可知消費者可接受的價格範圍大多數是以100元以下、100~200元價格願意購買玉米餐具，但因為玉米餐具的成本較高，導致消費者不願意購買玉米餐具，推廣也會因此受到阻礙。如果廠商能夠在定價和成本之間達到一個平衡，不僅可以達到銷售成長，更能讓消費者使用安全、無毒、環保的玉米餐具。

二、建議

本研究小組以文獻探討和問卷分析結果提出以下幾點：

- (一)建議定價可稍微調低，可以參考差別定價法，在大多數接受的 100~200 製造基本款的玉米餐具，300 以上製造精緻的玉米餐具。
- (二)廠商可以在製造加入一些小巧思，如:造型特殊、顏色多樣，來吸引消費者的興趣，提高消費者購買慾望。
- (三)由問卷分析圖 20 可知，大多數的民眾都是透過網路的宣傳認識環保餐具，所以也能透過網路來推廣玉米餐具。
- (四)由於本研究發放以紙本問卷為主，填答者以學生族群居多，問卷抽樣樣本性不足，是後續研究這可以改進的部分。

肆、引註資料

- 一、蔡佳惠(1998)。愛上餐具的第一本書。茉莉出版社
- 二、張阿妙(2010)。專題製作。龍騰文化。SWOT分析P112、行銷4P P123
- 三、棠呈股分有限公司。環保玉米餐具介紹。2018/10/04。取自：
<https://www.see-gaia.com/msg/brand-spirit.html>
- 四、苔曙企業股份有限公司。塑膠餐具材質。2018/10/04取自：
<https://www.tairchu.com.tw/zh-TW/category/Z01.html>
- 五、壹讀-北方網。玻璃餐具材質。2018/09/10。取自：
<https://read01.com/zh-tw/647yMy.html#.XDIVTAzYWB>

六、每日頭條-魚家創意家居。陶瓷餐具材質。2019/3/29取自：

<https://kknews.cc/zh-tw/news/ae3ooj6.html>

七、每日頭條-太平洋家居網。餐具優缺點。2019/02/28。取自：

<https://kknews.cc/zh->

[tw/home/85b2m94.html?fbclid=IwAR1ZIKGKU5KP1BjrGfJ3zFVgBigSOaLRrHQumvDkZPAQthUAmCjxMhMBXA](https://kknews.cc/zh-tw/home/85b2m94.html?fbclid=IwAR1ZIKGKU5KP1BjrGfJ3zFVgBigSOaLRrHQumvDkZPAQthUAmCjxMhMBXA)

八、阿里巴巴。1688.com 餐具圖片。2018/11/01。取自：

<https://detail.1688.com/offer/535473701957.html?spm=a261b.8768355.pic-list.13.51fc5fa8f3xvNI> (玉米餐具圖片)

<https://detail.1688.com/pic/566207909058.html?spm=a261y.7663282.1998411378.1.2604465fzIKeiR> (不鏽鋼餐具圖片)

<https://detail.1688.com/pic/577654415787.html?spm=a261y.7663282.1998411378.1.545e651cBtD7UL> (玻璃餐具圖片)

<https://detail.1688.com/pic/565501993779.html?spm=a261y.7663282.1998411378.1.46221dbfFnUiY0> (陶瓷餐具圖片)

<https://detail.1688.com/pic/1096719787.html?spm=a261y.7663282.1998411378.1.4d5e28e2Vg6cVF> (竹木餐具圖片)

九、食藥好文網-食藥署。餐具優缺點。2018/10/21。取自：

<https://article-consumer.fda.gov.tw/subject.aspx?subjectid=1&id=3438>

十、隨意窩-樺妹。餐具優缺點。2018/10/21。取自：

<https://blog.xuite.net/f99521877/twblog/177129628->

[%E5%B0%8F%E6%9D%AF%E5%AD%90%E5%B0%8F%E7%A2%97%E7%9A%84%EF%BD%9E%E2%80%98%E5%AE%89%E5%85%A8%E5%A4%A7%E4%BA%8B?fbclid=IwAR15maqnFtA_DI9U8w4Agv25Me6FtwEePSd8s66DJOMuw bBAJK_XBQpaTeU](https://blog.xuite.net/f99521877/twblog/177129628-%E5%B0%8F%E6%9D%AF%E5%AD%90%E5%B0%8F%E7%A2%97%E7%9A%84%EF%BD%9E%E2%80%98%E5%AE%89%E5%85%A8%E5%A4%A7%E4%BA%8B?fbclid=IwAR15maqnFtA_DI9U8w4Agv25Me6FtwEePSd8s66DJOMuw bBAJK_XBQpaTeU)

十一、棠呈股分有限公司。行銷4P通路以及推廣。2018/11/01。取自：

<https://www.see-gaia.com/msg/brand-spirit.html>

十二、棠呈股份有限公司。四款玉米餐具。2019/1/11。取自：

<https://www.see-gaia.com/msg/brand-spirit.html>