

投稿類別:觀光餐旅類

篇名:
"遊"玩高雄

作者:
黃孟葵。樹德家商。高三 5 班
許伊逸。樹德家商。高三 5 班
吳千禧。樹德家商。高三 5 班

指導老師:
張翠芬老師

壹、前言

一、研究背景:

亞洲新灣區是高雄轉型的一個重大建設，不僅有高雄展覽館、高雄市立圖書館總館、高雄捷運環狀輕軌、高雄港都環繞在亞洲新灣區。高雄港為中華民國四座國際商港之一，同時是臺灣第一大港、世界第 13 大港口，在臺灣扮演對外出口、進口的重大角色。但很不幸地自 1999 年起，由於中國市場的退出，使高雄造船業開始下滑，不僅打擊了高雄港遊艇業的經濟，也使高雄港自 2001 年跌至谷底。直到 2003 年以後，國際海運市場需求的增加帶動了船運與造船業的成長。此外因美國對於遊艇的需求量逐漸變大，高雄港的遊艇業終於被各個國家看重，逐漸向上發展，步步走向國際。

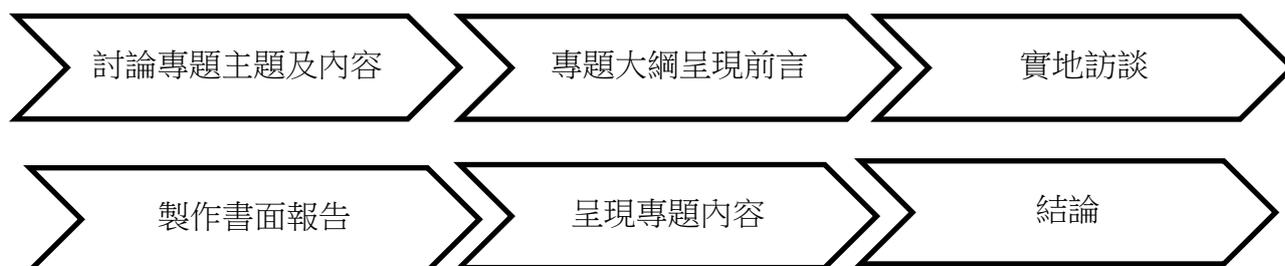
二、研究動機:

記得我們高二時去駁二戶外教學，在導覽員解說時我們看到停泊在高雄港的遊艇。然而我們想到生活在高雄這個地方，要如何讓更多人知道高雄有甚麼最具代表的地方，進而想到正在發光發熱的高雄港。我們在導覽員解說的過程中得知高雄港前期有沒落的情形，直到遊艇業發展的相輔相成之下讓高雄港更多了一項觀光的景點，也增加了遊覽的樂趣。然而我們想讓更多人知道高雄港的遊艇，讓大家可以搭乘遊艇欣賞高雄港的美，進而推廣高雄港的遊艇業。

三、研究目的:

- (一) 推廣高雄港的觀光
- (二) 探討傳統造船業轉型豪華遊艇成功的因素
- (三) 造成高雄觀光遊艇業崛起的原因

四、研究流程圖:



圖一 研究架構 (資料來源:研究者繪製)

貳、正文

"遊"玩高雄

一、遊艇的種類:

遊艇有分成: 小艇、平甲板式釣魚艇、艙間型海釣休閒艇、中央駕駛座型海釣艇、圍道型海釣休閒艇、快艇、飛橋、風帆遊艇、觀光遊艇...等, 高雄港主要遊艇為以下六種:



觀光遊艇



觀光潛艇



風帆遊艇



快艇



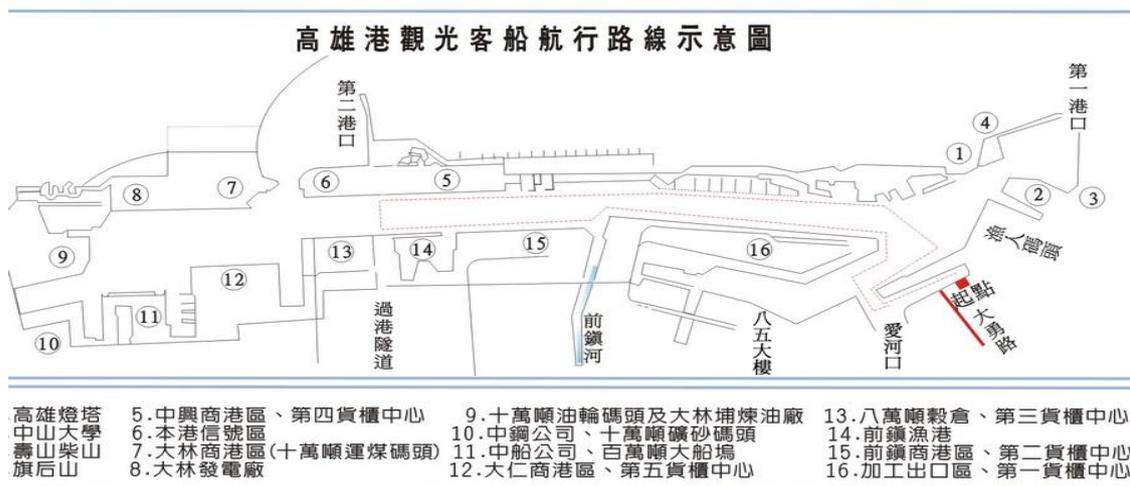
小艇



平甲板式釣魚艇

圖二 遊艇的種類 (資料來源:書籍)

二、高雄觀光遊艇與文化遊艇路線圖:



圖三 觀光遊艇路線圖 (資料來源:網路)



圖四 文化遊艇路線圖 (資料來源:網路)

三、造船業轉型為遊艇業的過程:

1999 年起，中船公司的營運再度開始虧損，2001 年跌至谷底，自 2003 年以後，國際海運市場需求增加，帶動了航運與造船業的成長。之後保持南北各一船舶生產及維修基地的優勢「南高雄、北基隆廠區一體民營化，出售股權 50% 以上」的方式投資。執行再生計畫後，因為國外廠商覺得台灣遊艇既便宜、外觀又好，所以航商不斷大量訂購遊艇，而高雄港又以遊艇來作為另類的觀光。

四、高雄港遊艇的市場:

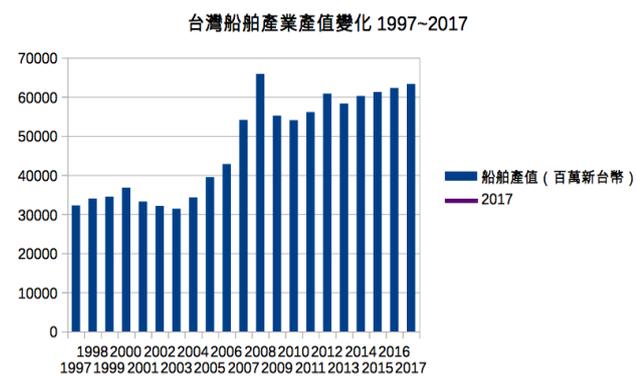
(一)高雄觀光遊艇業市場 SWOT 分析:

表一 SWOT 分析(資料來源: 研究者繪製)

S 優勢(Strength)	W 劣勢(Weakness)
1.高雄遊艇製造業技術純熟。 2.高雄擁有造船基礎與港口優勢。 3.遊艇設備新穎。 4.高雄佔了台灣超過一半的遊艇製造商。	1.搭乘遊艇的票價不夠親民。 2.國內市場需求小。 3.遊艇停泊位置限制多(如一定要租碼頭位置停靠)。
O 機會(Opportunity)	T 威脅(Threat)
1.遊艇製造業已在國際有一席之地，訂單也以海外為主。 2.國外以高價購買台灣製造的遊艇。	1.高雄遊艇業與鄰近國家競爭激烈。 2.遊艇製造規劃超過 7 年，依然因為潛在污染等問題，環評尚無法過關。

(二)造船產業排名:

以船舶噸位數統計，台灣排名世界第 11 名，佔有噸位比率百分之 2.62；以交船數量統計，台灣在 2016 年排名世界第 5，佔有比率百分之 0.7；台灣製造的遊艇市佔率排在世界第 7 名。



圖五 台灣造船業產值變化 (資料來源:網路)

(三)探討傳統造船業轉型豪華遊艇成功的因素:

造船技術專注於發展中大型鋼鋁合金船舶，在國內具領導地位。船型多元化，較不受各別船舶市場萎縮影響，即使目前市場低迷，但仍可投入高素質人才培育，以確保企業永續經營。具備萬噸級以下之商用船舶建造經驗，技術已達國際標準。

(四) 探討高雄觀光遊艇業往後會如何發展:

台灣雖然是遊艇製造王國，但大多都屬於一次性買斷交易，未來將朝向休閒海洋產業發展。遊艇休閒海洋產業涵蓋範圍廣，舉例:餐飲、飯店、觀光、購物及遊艇維修、後端管理服務業等，都可與其結合，引發加乘效果，亦有助於整個遊艇產業的蓬勃，創造豐厚的經濟效益。

(五) 造成高雄觀光遊艇業崛起的原因—高雄遊艇展:

「台灣國際遊艇展」為國內遊艇及相關設備及海洋產業唯一專業展覽。為了呈現台灣身為「遊艇王國」的最佳形象，涵蓋遊艇及相關產業各面向的優質產品及專業服務，將成為國際買主在亞洲地區進行採購的最佳交易平台。此外，展區品項包含各式遊艇、帆船、動力船、相關機械、動力設備及零配件，也包含水上運動、休閒及觀光。

(六) 高雄港遊艇在國際市場上的排名:

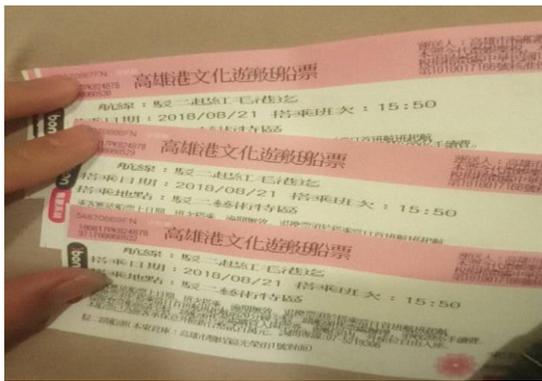
高雄卓越優異的遊艇製造實力讓台灣遊艇享譽國際。2016 年全球巨型遊艇接單總長度排名最新統計，台灣擠掉美、英二大國，躍升為全球第 4 名，並穩坐亞洲遊艇製造的龍頭寶座。台灣從 2013 年起連續 3 年名列全球第 6 遊艇製造國，2016 年晉升為全球第 4 大遊艇製造國，其中高雄地區遊艇廠接單長度佔全台接單量 97%，在國內經濟景氣呈現低迷的情況下，遊艇製造產業開出紅盤，也印證高雄精湛的遊

艇製造工藝已在國際佔有一席之地。

五、參觀遊艇心得:

從以前就有聽聞過高雄為”遊艇製造之都”，但身為高雄人的我們卻從未搭乘過遊艇，藉由這次專題讓我們有機會乘坐高雄的文化遊艇。搭乘過後發現遊艇內簡陋了許多，不如想像中那樣，我們以為是跟電影中看到的一樣豪華，像是豐盛的餐點、豪華的設備等等…，但實際只有提供了座椅、桌子與一位導覽員。經過我們研究之後才知道，原來不是每個遊艇都有提供餐點或是豪華的設備，而是由遊艇的種類來區分。此外，除了設備我們也覺得遊艇停靠點的時間太過漫長，遊客會因等待時間過久而感到無聊，所以我們也希望能夠縮短遊艇停靠的時間。同時建議增加專業的中英解說員提供給國內外觀光客，有關遊艇的介紹及對高雄港的解說，讓所有乘客都能夠了解高雄港的歷史發展，還有介紹沿途的港口並改善遊艇路線。最後我們也希望票價的部分能符合社會大眾能接受的範圍。

(一) 參觀遊艇認證圖:



圖六 認證圖



圖七 認證圖

"遊"玩高雄



圖八 認證圖



圖九 認證圖

(資料來源: 研究者繪製)

表二 高雄觀光遊艇與文化遊艇的比較 (資料來源:研究者繪製)

	設備(有無餐點提供)	價錢	時間
文化遊艇	無	500	2 小時
觀光遊艇	有	400	1.2 小時

六、推廣高雄港的觀光—亞洲新灣區 (Asia New Bay Area)

位於高雄多功能經貿園區內，是高雄經貿園區的核心區，也是臺灣高雄市產業轉型的一個重大建設。為了促進高雄港區與附近高雄市區內土地的發展與利用，亞洲新灣區可擴展高雄國際的能見度，讓高雄晉升國際城市(又稱為**世界級城市**，指在**財富、社會、經濟、文化及政治**層面直接影響全球事務的**國際金融中心城市**。)進一步吸引國內外投資者進駐。亞洲新灣區內所有建築都採國際競圖和綠色建築概念，帶動高雄市影視產業、數位內容、會展、文創、水岸觀光業與遊艇產業的推展，也成為高雄市新地標、黃金地帶和精華地段。



圖十 亞洲新灣區範圍發展與建設 (資料來源:網路)

(一)亞洲新灣區重要建設:

亞洲新灣區內所有建築都採國際競圖和綠色建築概念，以下為它的代表性建築與特色:

表三 亞洲新灣區代表性建築的特色(資料來源:網路)

	高雄展覽館	高雄市立圖書館總館	高雄環狀輕軌
特色	1.為經濟部投資興建。 2.展館位於高雄港「亞洲新灣區」之樞紐。 3.採輕量化鋼骨波浪造型。	1.透過巨型天井設置空中庭園營造綠色環境。 2.國內第一座國際繪本圖書館暨兒童劇場。	1.亞洲新灣區的一部分及聯外交通。 2.採用無架空線供電系統。
備註	1.為全國唯一臨海雙核心會展中心。 2.綠建築概念設計規劃。	1.本總館已取得 7 項銀級綠建築候選證書。 2.創下全球及臺灣 6 項第一。 3.全球景觀穿透性最高的圖書館。	
共通點	綠色建築	綠色建築	綠色建設

參、結論

透過此次搭乘高雄港文化遊艇後，我們了解到原來不是每個遊艇都有提供餐點以及豪華的設備，而是由遊艇的種類來區分，所以我們建議未來可以把高雄港觀光遊艇和文化遊艇做一個完美的結合。站在乘客的角度，我們也有一些建議，希望能讓高雄遊艇深得社會大眾的喜愛。首先，我們覺得遊艇的停靠時間太過漫長，如果能縮短等待時間會更好，最後，希望票價的部分能符合社會大眾的接受範圍。然後進一步推出一艘新興遊艇，同時具備兩種遊艇所擁有的特質並提供餐點以及增加專業的中英解說員能夠幫助國內外旅客了解高雄港的歷史發展、介紹沿途港口。讓乘客只需搭乘一種遊艇就能享受到兩種不同的體驗。

肆、引註資料

一、書籍期刊

- (一)圖二 薛紹經(1997)。遊艇推進系統與航海設備。前程出版社
- (二)陳政宏(2005)。造船風雲 88 年。行政院文化部
- (三)洪紹洋(2001)。近代台灣造船業的技術轉移與學習。遠流出版社
- (四)鄭博文(2007)。高雄港地位變化對高雄市經濟發展之影響與因應策略究。高雄市政府研究發展考核委員會
- (五)打造台灣真正成為「遊艇王國」— 商業週刊

二、網路資料

(一)圖三 <https://www.dotzing.com.tw/images/store/khcs-map.jpg>

(二)圖四 <https://goo.gl/images/VKgaq9>

(三)圖五

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%88%B9%E8%88%B6%E7%94%A2%E6%A5%AD>

(四)圖十 <https://goo.gl/images/QpjhZz>

(五)表三

https://www.meettaiwan.com/zh_TW/supplier/S201300137/%E9%AB%98%E9%9B%84%E5%B1%9

<5%E8%A6%BD%E9%A4%A8.html>

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%AB%98%E9%9B%84%E7%92%B0%E7%8B%80%E8%BC%95%E8%BB%8C>

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%AB%98%E9%9B%84%E5%B8%82%E7%AB%8B%E5%9C%96%E6%9B%B8%E9%A4%A8%E7%B8%BD%E9%A4%A8>

(六)探究高雄觀光遊艇業往後會如何繼續發展:

<https://www.google.com.tw/amp/s/money.udn.com/money/amp/story/5641/3027475>

<http://m.ltn.com.tw/news/local/paper/816340>

(七)高雄港遊艇在國際市場上的排名:

<https://www.google.com.tw/amp/s/udn.com/news/amp/story/7327/3385044>

經自由時報報導:

"遊"玩高雄

<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1573296>

(八)造成高雄觀光遊艇業崛起的原因—高雄遊艇展:

https://www.boatshow.tw/zh_TW/show/info.html?id=5F94AD7F6B2D20C0D0636733C6861689&sFuncID=5F94AD7F6B2D20C0D0636733C6861689

(九)推廣高雄港的觀光—亞洲新灣區 (Asia New Bay Area)

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%9E%E6%B4%B2%E6%96%B0%E7%81%A3%E5%8D%80>