

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：探討一般遊客對高屏溪自行車道休閒動機及滿意度調查

作者：

王思媚。私立樹德家商。高三 20 班

江依純。私立樹德家商。高三 20 班

蔡郁涵。私立樹德家商。高三 20 班

指導老師：

廖家增老師

壹●前言

一、研究背景

近年來，隨著國民所得提高、休閒時間增加、健康促進觀念的重視及生活品質水準提升，民眾利用周休二日從事各項休閒活動，加上政府近年來積極推動休閒觀光，也隨著全球暖化與節能減碳的影響，融合環保意識、健康、休閒、運動等議題，騎乘自行車成為全球趨勢。因此自行車成為綠色環保的主要交通運輸工具及休閒活動（黃金柱，2006）。

高雄市政府也積極推動並廣設休閒自行車道，許多地方相繼進行自行車道規劃與建設，串連完整路段及重要據點，同時發揮自行車使用之通勤、休閒、接駁等功能成效。許多重視運動的民眾開始騎乘自行車來紓解生活壓力、調劑身心，地方政府也得因此大力推動觀光，運動觀光也成為遊客主要從事活動之一，同時也帶動了經濟的成長與工作機會提升。

高屏溪自行車道沿岸周遭景點的舊鐵橋溼地公園面積廣闊，大樹鄉舊鐵橋協會藉由固定的勞務工與現有的志工共同來維護環境、水域清理、巡守、導覽解說與景點創造等。為使舊鐵橋溼地公園更有特色，目前已開放自行車道導覽、舊鐵橋放置觀望台（維基百科，2012）。高屏溪自行車道，是近年來新增的自行車道之一，也是台灣地區最長的自行車道。此處視野遼闊、風光明媚，可遠眺佛光山及斜張橋，有許多民眾們到此騎乘單車，或是漫步賞景。

二、研究動機

根據行政院體委會調查，民眾最常從事的前三項運動為散步、慢跑和騎自行車（陳楷，2009）。自行車騎乘在世界各國已是一項普及的活動，然而國內目前尚缺乏自行車道設置之相關規範，且對於自行車騎乘者騎乘環境相關研究也相當不足。而（楊胤甲 2006）認為自行車本身輕便、環保、低污染，騎乘自行車讓人舒緩心情、放慢腳步，感受人與大自然風的氣息與沿途景物的合一，兼具賞景與運動效果。

自行車休閒活動已經成為現代人生活中的一部分，自行車道在生活中扮演著舉足輕重的角色。透過休閒活動的參與，從體驗過程中所獲得個人需求滿足程度之感受（Beard & Ragheb, 1980）。本研究將探討騎乘自行車的遊客對高屏溪自行車道遊憩滿意度，並探討當地的自然環境和自行車道路線的規劃是否完善，以及探討遊客前往此地從事休閒活動的休閒動機。

三、研究目的

- (一) 探討一般遊客對高屏溪自行車道的休閒動機。
- (二) 探討一般遊客對高屏溪自行車道的滿意度。
- (三) 提供相關單位未來發展之建議。

四、研究流程

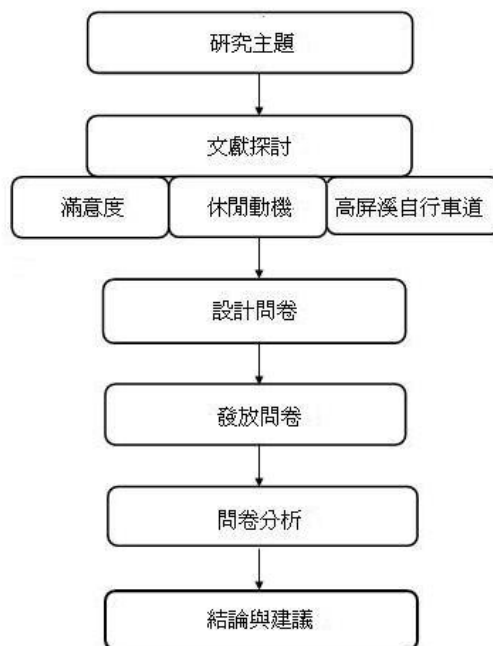


圖 1-4-1 研究流程圖

貳●正文

一、相關文獻

(一) 休閒動機

動機是指引起個體活動，維持已引起的活動，並促使該活動朝向某一目標進行的內在歷程（張春興，1993），同時也是指引起個體活動並導致該活動朝向某一目標而去進行的一種內涵過程，而使用者會因本身的差異間接影響其使用動機。使用動機（Motivation）是指內在的心理需求的誘引及外在環境的刺激兩者共同作用的結果所形成行動因素（侯錦雄，1990）。「動機」是個體因內在需求產生外在行為起點，指引個體產生活動，並維持該活動，進而促使該活動朝向某一目標前進之心裡開始（張春興，1996）。而人的行為在正常情況下都有其動機，是一種意識、一種腦力、一種驅力，激勵人們去從事某項活動（許樹淵，2000）。

(二) 滿意度

在休閒遊憩領域對滿意度來說，滿意度是遊客個人的經驗，源自於人與目的地之互動後所產生之心理感覺。「滿意度」是用來測量個人期望與實際體驗之間的差異，顯現個人感到愉悅或失望(陳文亮 2007)。遊客在歷經行前期望與實際體驗後，預期目的地應發揮的效用水準與實際發揮的效用水準之間的心理比較結果。(吳佩靜，2010)。滿意度是指一個人對於事前的信念與希望，而達成的一種情感愉悅的狀態。對於消費者而言，滿意是一種心理比較的過程。當經驗的服務價值和期待的一致或覺得受到公平對待時，消費者便感到滿意；負向不一致及不公平對待時，消費者將會感到不滿意。(洪世全，1995)

(三)高屏溪自行車道

高雄市政府規劃了高屏溪自然生態園區自行車道，全長 50 公里，邊騎自行車邊可欣賞高屏溪自然生態濕地公園，還可眺望遠方的佛光山，高屏溪斜張大橋是亞洲最長的單橋塔斜張橋，也是高雄市與屏東縣的重要通道。另外，高屏舊鐵橋的歷史古蹟，沿路能品嚐大樹著名的特產鳳梨、龍眼，民眾與遊客們在休閒之餘，還前去高屏溪攔河上游的伏流水模場。政府推動公園環境優化計畫，打造成一處重視“大樹意象”集體記憶的休閒場所(高雄市政府工務局)。

二、問卷資料分析結果

(一)性別分析圖

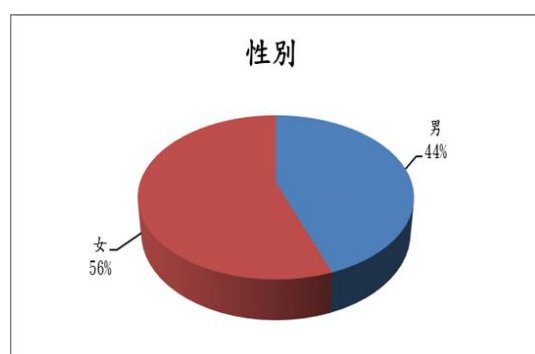
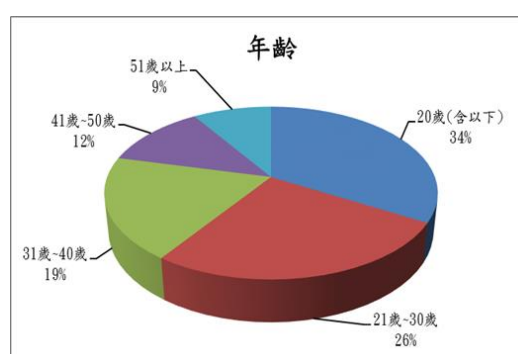


圖 2-2-1 資料來源：本小組自行繪製



圖表 2-2-2 資料來源：本小組自行繪製

由圖表 2-2-1 得知，前往高屏溪自行車道者，以女性最多，佔 56%。

由此圖表 2-2-2 得知，受訪者以 20 歲(含以下)最多，佔 34%，其次為 21~30 歲，佔 26%。

探討一般遊客對高屏溪自行車道休閒動機及滿意度調查

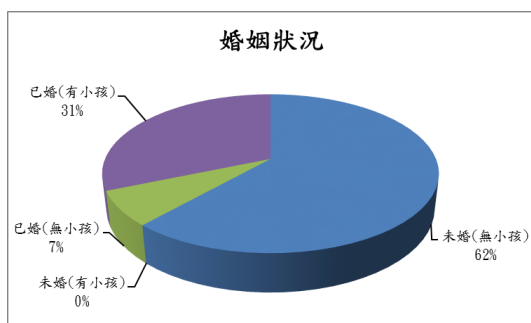


圖 2-2-3 資料來源：本小組自行繪製

由此圖表 2-2-3 可得知受訪者，最多為未婚(無小孩)，佔 62%。

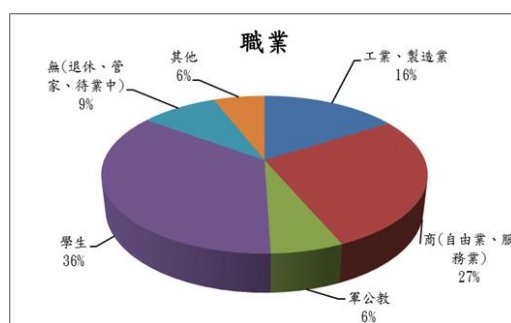


圖 2-2-4 資料來源：本小組自行繪製

由此圖表 2-2-4 得知受訪者為學生最多，佔 36%，次多為商，佔 27%最少為其他、軍公教，均佔 6%。

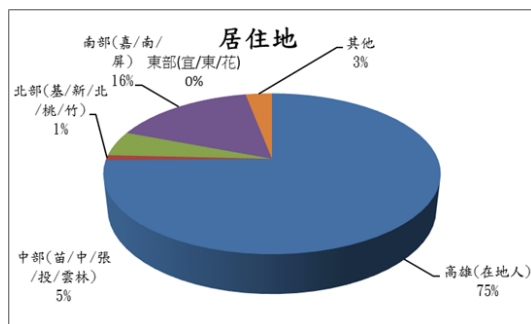


圖 2-2-5 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-5 得知，受訪者最多為高雄(在地人) 75%。因此我們認為可以多加宣傳，增加外縣市觀光人口並促進地方經濟。

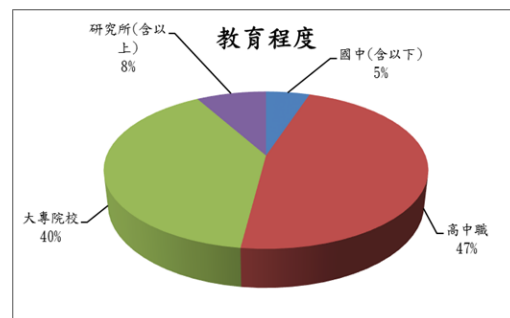


圖 2-2-6 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-6 可得知受訪者最多為高中職，佔 47%，其次為大專院校，佔 40%。

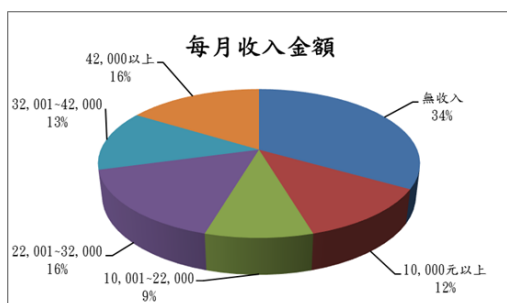


圖 2-2-7 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-7 可得知受訪者收入多是為無收入，因為多數是學生，佔 34%，其次為 22,001 元。

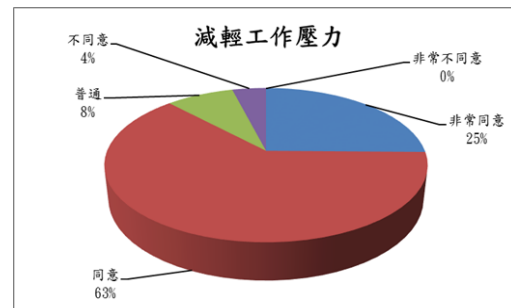


圖 2-2-8 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-8 可得知受訪者對減輕工作壓力，以同意為最多 63%，僅有少數 4%的人持不同意。

探討一般遊客對高屏溪自行車道休閒動機及滿意度調查

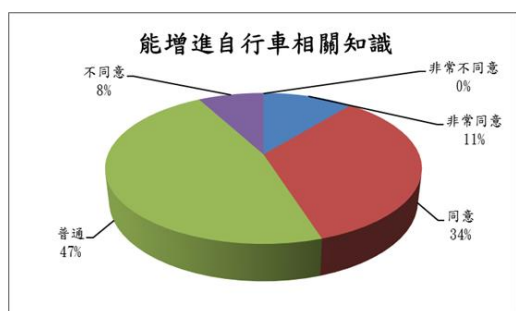


圖 2-2-9 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-9 得知，受訪者從活動中取得自行車相關知識，以感到普通為多數，佔 47%，次為同意，佔 34%，但有 8% 的人不認同。

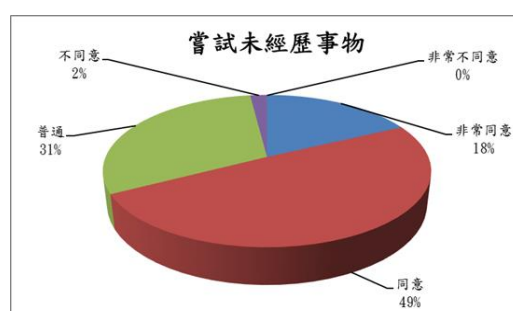


圖 2-2-10 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-10 得知，受訪者對於往去高屏溪自行車道嘗試未經歷過事物，以同意為最多數，佔 49%。次為非常同意，佔 18%。

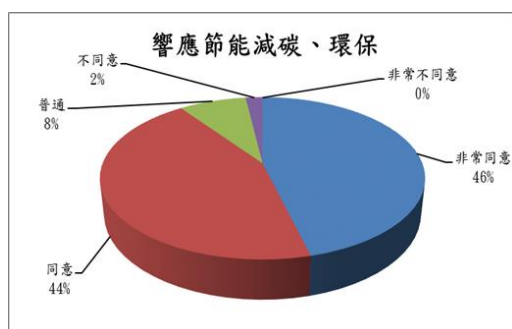


圖 2-2-11 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-11 得知，受訪者對於前往高屏溪自行車道感到環保，以非常同意佔最多 46%，次為同意，佔 44%。正向意見佔了 9 成，因此大部分的人認為這對響應節能減碳以及環保非常有幫助。

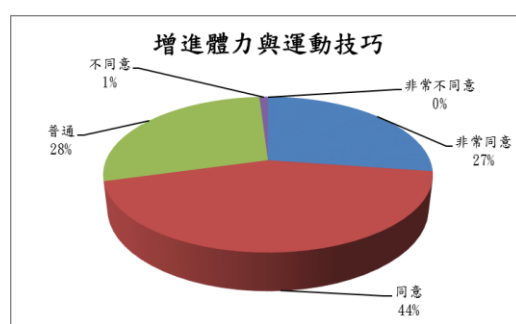


圖 2-2-12 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-12 得知，受訪者認為從高屏溪自行車道活動中能增進體力與運動技巧感到同意為多數，佔 44%，其次為非常同意，佔 27%。

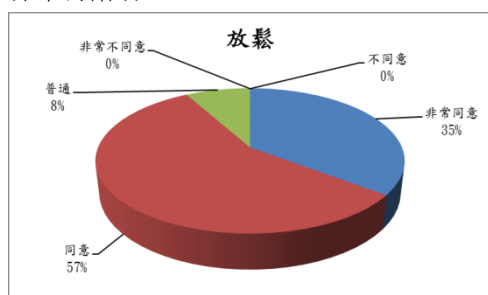


圖 2-2-13 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-13 受訪者對於前去高屏溪自行車道感到放鬆以同意為最多，佔 57%，次為非常同意，佔 35%。因此我們認為高屏溪自行車道能夠有效的紓解並讓現代人釋放壓力感到放鬆。

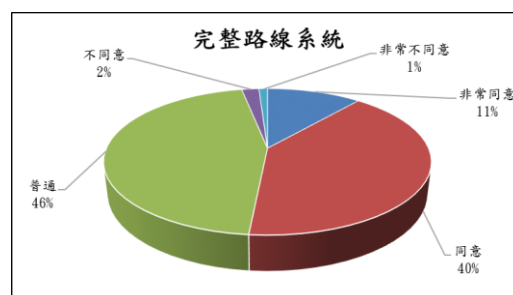


圖 2-2-14 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-14 得知，受訪者對於高屏溪自行車道路線系統以普通最多，佔 46%，次為滿意，佔 40%。而不同意與非常不同意佔了 3%，因此整體路線系統設計可以改善一些。

探討一般遊客對高屏溪自行車道休閒動機及滿意度調查

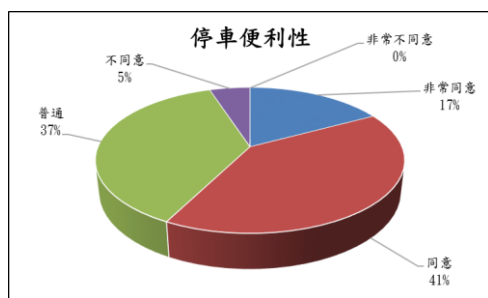


圖 2-2-15 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-15 得知，受訪者對於高屏溪自行車道之停車便利性以同意最多佔 41%，其次為非常同意，佔 17%，但仍有 5% 的人持意見。

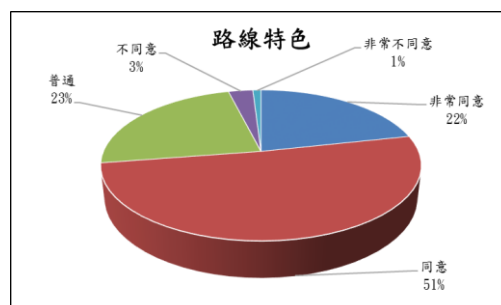


圖 2-2-16 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-16 得知，受訪者對於路線特色以滿意最多，佔 51%，次為非常滿意，佔 22%，但是仍有少數 3% 不滿意以及 1% 非常不反對滿意。

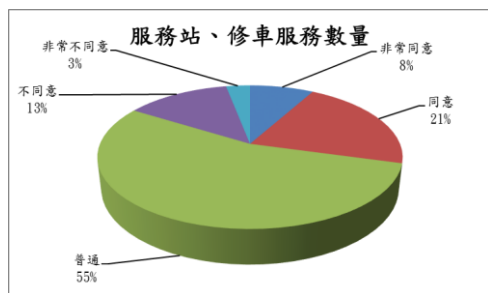


圖 2-2-17 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-17 受訪者對於高屏溪自行車道周遭修車服務與服務站數量以感到普通佔最多 55%，次是同意，佔 21%，但有超過 1 成以上的受訪者認為服務站、修車服務數量是不足的。

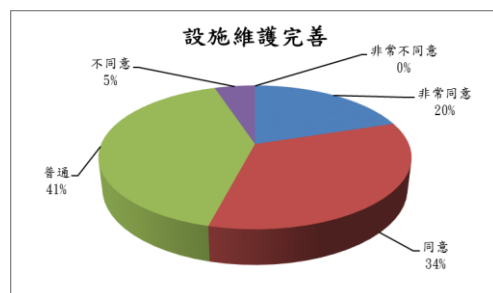


圖 2-2-18 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-18 得知，受訪者對於高屏溪自行車道的整體路線完善程度，以普通最多，佔 41%，不同意，佔 5%，因此我們認為在這方面仍有很大進步空間。

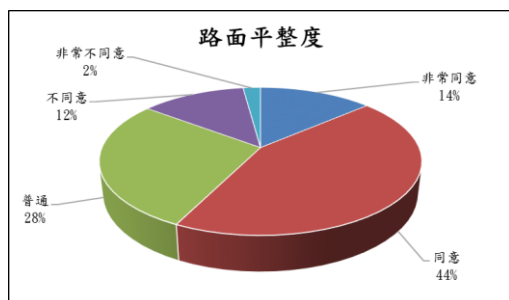


圖 2-2-19 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-19 得知，受訪者對於高屏溪自行車道路面平整以滿意最多，佔 44%，次為普通，佔 28%，然而反向意見共有 14%。因此我們認為政府應派專業人士前去探查何處路面不平，以免日後導致遊客發傷害。

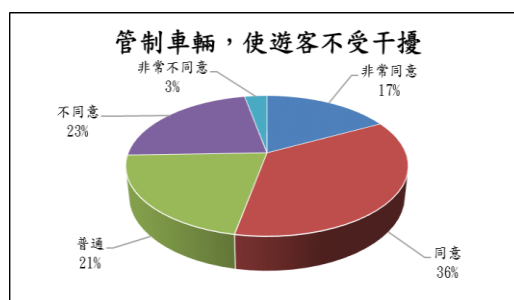


圖 2-2-20 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-20 可以得知受訪者對於管制車輛，使遊客不受干擾部分以滿意最多，佔 36%，然而反向意見共有 26%。因此我們認為地方政府應定時定點指派相關人員前去管制交通與車輛，保障旅遊品質。

探討一般遊客對高屏溪自行車道休閒動機及滿意度調查

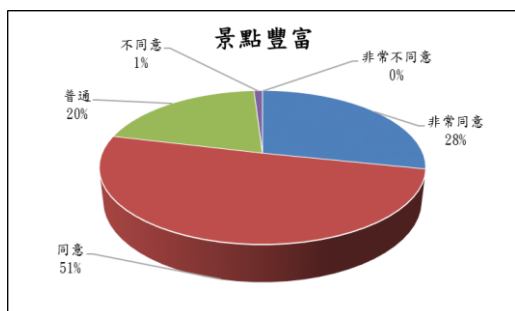


圖 2-2-21 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-21 得知，受訪者對於周遭景點豐富性以滿意最多，佔 51%，次為非常滿意，佔 28%，正向意見佔了將近 8 成，僅有少數 1% 持反向意見。

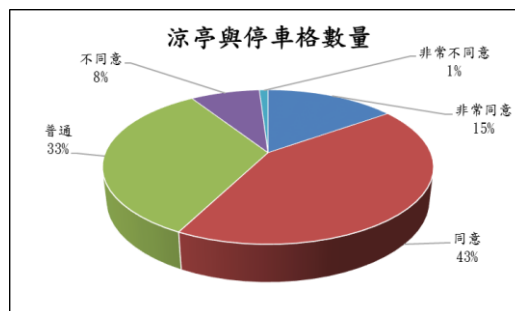


圖 2-2-22 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-22 得知，受訪者對於涼亭與停車格數量以滿意最多，佔 43%，次為普通，佔 33%，然而反向意見共有 9%。因此應如果能多加建設涼亭以及增設停車格會更好。

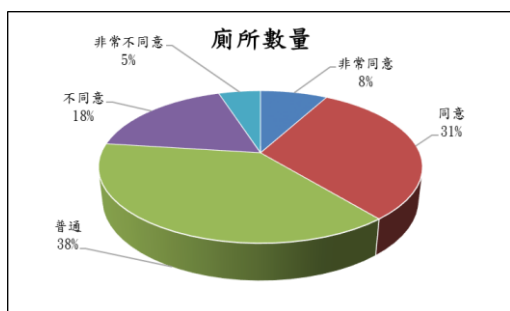


圖 2-2-23 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-23 得知，受訪者對於廁所數以普通最多，佔 38%，次為滿意，佔 31%，僅有 39% 是正向意見，然而反向意見共有 23%。因此我們認為應多加建設廁所數量，以免在尖峰時間不敷使用，造成遊客不便。

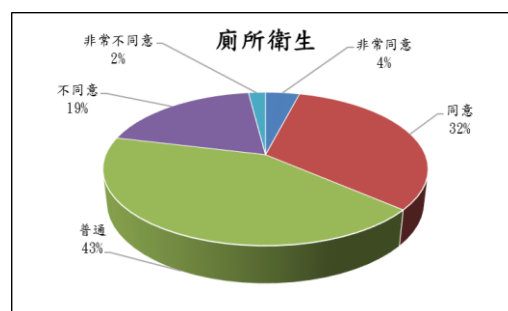


圖 2-2-24 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-24 得知，受訪者對於廁所衛生以普通最多，佔 43%，但只有 36% 採認同意見，反向意見共有 21%。因此我們認為應多增加清潔人員清掃，以因應人潮，避免髒亂。

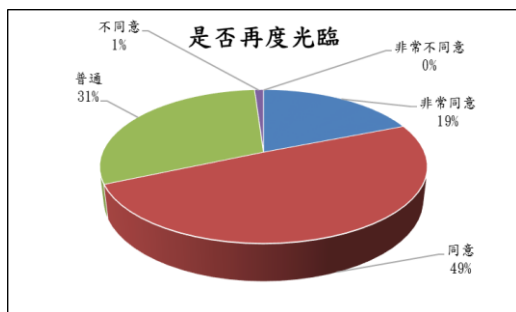


圖 2-2-25 資料來源：本小組繪製

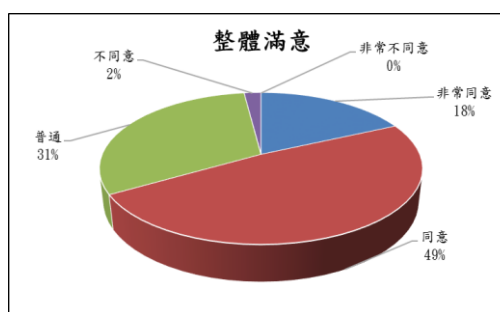


圖 2-2-26 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-25 得知，受訪者對於是否再度光臨的意願以滿意最多，佔 49%，只有 6 成左右持正向意見。因此我們建議相關單位可以定期舉辦活動吸引觀光人潮。

由圖 2-2-26 得知，受訪者對於高屏溪自行車道整體滿意以滿意最多，佔 49%，次為普通，佔 31%。

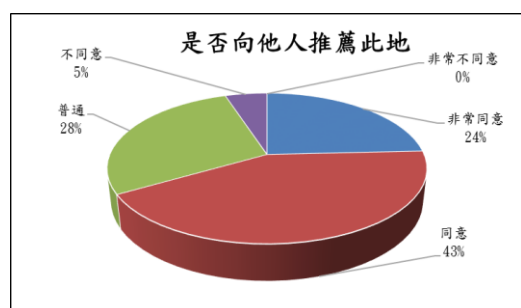


圖 2-2-27 資料來源：本小組自行繪製

由圖 2-2-27 得知，受訪者對於是否推薦他人前去高屏溪自行車道以滿意最多，佔 43%，次為普通，佔 28%，但仍有少數 5%持反向意見。

參●結論

(一)結論

本研究發放問卷第一部份結果顯示，高屏溪自行車道之受訪者以 20 歲以下的高中職或大專院校的當地人居多。因此本研究認為地方政府在推行高屏溪自行車道的相關觀光活動必須更積極對外進行行銷與推廣，促進當地經濟與觀光發展。

第二部分問卷結果發現，遊客對於能減輕工作壓力以及使得身心放鬆兩項，同意者佔多數。因此本研究認為，高屏溪自行車道能讓遊客身心紓壓，讓遊客遊玩不倍感壓力，能盡情放鬆身心。且在第二部分問卷調查，「減輕工作壓力」、「可接觸大自然」、「享受美好時光」、「有運動機會並充滿活力」、「身心得到放鬆」等問項同意部分佔了半數以上。表示在此地騎乘自行車，讓多數的受訪者無論是身心上都有滿意的回應。

根據本研究問卷第三部分調查，高屏溪自行車道的滿意中，周遭相關自行車租借以及修車服務不足，設施不甚完善，廁所數量與清潔及交通方面反向意見方面較多，因此可知，硬體不足是此地區最需改善的。

(二)建議

本研究根據上述研究結果，提出相關研究建議，由前段研究結果可知，前去高屏溪自行車道的遊客以在地人居多，外縣市遊客難以從生活周遭獲取相關旅遊資訊。

- (建議 1)、地方政府可利用電視廣告宣傳、網路行銷、通訊軟體分享旅遊資訊，再搭配在地特色，推出特別活動，吸引觀光人潮。
- (建議 2)、可利用舊鐵橋園區內的歷史古蹟三和瓦窯以及濕地生態園區，發展歷史之旅以及生態之旅。

增設園區相關設施，提升遊玩便利性，由研究結果顯示，受訪者對於廁所以及涼亭、停車格數量有少數人持反向意見。由此建議，對於廁所方面，應設置指標，並且定時清潔保持乾淨衛生，增設廁所數量疏散排隊人潮。涼亭方面，雖舊鐵橋園區內有大片青綠草地，但卻欠缺涼亭遮陰避雨，提供舒適環境休憩。停車格方面，由於每逢假日人潮眾多，常有車位難求狀況導致交通壅塞，不利遊玩動線。

- (建議 1)、宜在周遭選取適當土地建為停車場。
- (建議 2)、增派接駁車，疏通人潮及其他動線。

完善道路修護，提升遊玩安全性，由研究結果顯示，雖受訪者多數同意路線景點豐富，但對於路面平整度卻出現了少數不滿意。尤以路面平整此項有 14%受訪者持反向意見，本組實地探訪，發現自行車專用道路並不十分明顯，有以泥土為自行車道無鋪設柏油路段，路面周圍散佈小石子，是個非常嚴重的安全漏洞。建議政府立即派遣專業人士探查，並選出最合適的路徑來鋪設自行車道，來連接整個高屏溪自行車道。

肆●引註資料

一、中文資料

- 1.陳文亮(2007)。后豐鐵馬道遊客旅遊動機與滿意度。未出版碩士論文，亞洲大學，台中縣。
- 2.侯錦雄(1990)。遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究。未出版博士論文，國立台灣大學，台北市。
- 3.許樹淵(2000)。運動生理心理學。臺北市：師大書苑。
- 4.黃金柱(2006)，運動觀光導論，台北市：師大書苑。
- 5.楊胤甲(2006)。愛好自行車休閒運動者之流暢體驗、休閒效益與幸福感之研究。未出版碩士論文，靜宜大學觀光事業研究所，台中。

- 6.張春興(1992)。現代心理學。臺北市：東華書局。
7. 吳佩靜(2010)。台中市自行車道之遊客特質與遊憩滿意度及忠誠度之研究。未出版碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理系，臺中市。
8. 洪世全(1995)。服務品質、服務價值與顧客滿意度的關係。未出版碩士論文，台灣大學商學研究所，台北市。

二、英文書籍資料

1. Beard, J.G. & Raghed, M.G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 20-33..

三、網站資料

- 1.陳楷(2009)。體委會 取自日期 2016 年 3 月 10 日 <http://news.sina.com/>