

投稿類別：其他類

篇名：

Marvel 狂潮－簡單信念，驚奇成就

作者：

趙 元。私立樹德家商。高三 3 班
朱品禎。私立樹德家商。高三 3 班
鍾芝晴。私立樹德家商。高三 3 班

指導老師：

張秀鵠老師

壹•前言

一、背景與動機：

「我們拯救這個宇宙，世界又再度和平。」Marvel 的超級英雄又再次在電影中拯救了世界。近年，Marvel 公司所製作的英雄電影慢慢在媒體影視市場奠定了不凡的地位，曾經它只在美國發光，現在，它卻在全球各地發揚。本專題主要探討 Marvel 的成功關鍵、討論民眾對於 Marvel 的看法、Marvel 的獨特性並針對粉絲們的需求提出建議供 Marvel 參考，吸引更多人潮。

電影裡打擊罪惡展現正義的情結讓觀眾對超能力有所嚮往，像是鋼鐵般的身軀、刀槍不入的能力、飛向天際此類的超能力。現在，他們躍上電影的大螢幕，成為膾炙人口的英雄－Marvel 就是英雄的核心。

二、研究目的：

近年來，越來越多童話故事被翻拍成真人電影，像是迪士尼不斷的推出歌劇類的童話故事，吸引了很多大人小孩觀賞。但就在幾年前，Marvel 公司就推出一系列的英雄電影系列，深受各個年齡層以及不同族群的人喜愛，直到今天，他們還是不斷地推出新的電影，在迪士尼也極力推動的狀況下，他們並沒有被打倒，持續他們原訂的計畫不斷地進步。

三、研究問題：

- (一) Marvel 作品如何吸引各個年齡層
- (二) Marvel 的獨特性
- (三) Marvel 對社會的貢獻
- (四) Marvel 未來的趨勢

四、研究流程：



圖表 1：研究流程圖

貳•正文

一、介紹 Marvel

漫威出版社也稱 **Marvel**(漫威漫畫)，是一間美國的漫畫公司，由漫威娛樂所有。**Marvel** 在 1939 年設立，由馬丁·古德曼(Martin Goodman)創辦，一開始公司名稱為及時漫畫(*Timely Comic*)。**Marvel** 與另外一家 DC 漫畫公司旗下擁有多名漫畫角色和英雄團隊。1976 年創作第一部英雄漫畫：*Superman vs. The Amazing Spider-Man*，接著出了許多的續集滿足了讀者們無限想像。隨著粉絲越來越多，對於漫畫的要求以及期待就更高，促進了兩大公司合作的念頭。出版許多漫畫之後，2008 年，漫威漫畫工作室 (**Marvel Studios**) 開始拍攝 **Marvel** 宇宙系列，將漫畫中的故事再次搬上螢幕。現在的 **Marvel** 成為迪士尼的子公司，華特迪士尼獲得了絕大部分漫畫角色的所有權。在那之後，**Marvel** 宣布其正式中文名稱為「漫威」，在未來也會有更多機會與迪士尼合作。

二、Marvel 的「二度革命」

Marvel 第一部由漫畫改編成電影的作品是在 1944 年的「美國隊長」，他們將故事主角擬人並生活化，讓觀眾有一種身歷其境的深刻感受，這也是 **Marvel** 能夠在電影產業中脫穎而出的重要關鍵。

在 2012 年的 **SXSW**(**South by Southwest** 一個以音樂、電影以及互動三大領域構成的嘉年華會)，一個結合娛樂產業和科技業的年度盛事中，**Marvel Entertainment** 宣布他們將把漫畫數位化，並將其命名為「二度革命」(**ReEvolution**)。這個革命是整合傳統印刷和數位媒介，為漫畫迷們帶來前所未有的全新體驗。隨著智慧型手機和平板電腦風靡全球，**Marvel** 又再攀上了第二次的巔峰。

Marvel 推動「二度革命」計畫的第一步從兩方面著手：

	Marvel AR(Augmented Reality)	Marvel Infinite Comics
支援	所有 Android iOS 裝置	智慧型手機 平板電腦
內容	Marvel 的超級英雄的額外花絮	《復仇者聯盟 VS. X 戰警#1 INFINITE》
發行時間	2012 年三月	2012 年四月

表格 1：Marvel 在二度革命所發行的 APP 應用程式

「二度革命」的想法充分展現 **Marvel** 對「進化」的重視。隨著競爭對手越來越深入數位領域，談到結合漫畫書出版的傳統印刷和數位媒介，在像 **Marvel** 這種資源豐富的業界龍頭面前展開的道路絕對不勝其數；但將目標放在平板電腦使用者絕對是正確的第一步。

三、Marvel 的獨特性

	蜘蛛人	鋼鐵人	復仇者聯盟
電影簡介	在二十一世紀中，孤兒彼得原是一位高中學生，一次偶然的機會他被一隻放射性的蜘蛛咬了一下，獲得了蜘蛛般的超人能力，因此負起了對抗邪惡的一方的責任。	身價億萬的企業家東尼史塔克，在一次的意外事件中，為了求生而打造出一套鋼鐵衣。他穿上賦予他強大力量的全新紅金色鋼鐵衣，宣示要保護這個世界不受邪惡勢力的威脅。	邪惡勢力的力量龐大到極為驚人的地步，為了保護地球的安危，神盾局局長尼克福瑞費盡心力將來自各方的超級英雄聚集一堂，並組成「復仇者聯盟」。
特色	1.利用手腳產生靜電而擁有吸附能力在牆上行走。 2.透過手掌的控制器發射蜘蛛絲。	1.天才即致力讓他創造無堅不摧的鋼鐵俠甲。 2.擁有敏銳的商業頭腦	1.各自身懷絕技的超級英雄們都擁有強大的神力和武器。

表格 2：Marvel 三位代表性人物的簡介及特色

我們從這三個最受歡迎的角色中發現他們都擁有下列特色，因此能夠在眾多角色中脫穎而出：

- (一)將角色融入生活使其更加真實
- (二)在電影中加入大量高科技元素
- (三)堅強卡司陣容吸引更多粉絲

四、Marvel 對社會的貢獻

以下是我們找出 **Marvel** 對社 **Marvel** 公司成立多年，受到許多粉絲的擁戴，同樣地，他們也用自己的貢獻方式回饋給社會大眾。

(一)1988-2001 年 / 史丹•李捐贈

多次將部分個人財產捐贈給美國懷俄明州立大學。

(二)2010 年 / 創建史丹•李基金會

旨在為全國的文學、教育和藝術提供幫助。

(三)2014 年 5 月 / 為 60 歲癌末病患加油

Stratford 是 Marvel 的忠實粉絲，因罹患前列腺癌，無法到戲院觀看《美國隊長 2》，也等不及電影公司發行 DVD。他的女兒為實現爸爸的願望，寫信給電影公司並在網路上寫文章；這件事傳到英雄耳裡，包括鋼鐵人、雷神、美國隊長...等 12 位英雄，手持標語替史特拉佛加油打氣。(擷取自三立新聞)

(四)2014 年 9 月 / 與 STOMP Out Bullying

霸凌近幾年來是十分被重視的議題，在美國今年的十月被認定為 National Bullying Prevention Month 反霸凌月。Marvel 與反霸凌團體 Stomp Out Bullying 合作，核心概念「設身處地的為別人著想」，推出一系列反霸凌漫畫封面，不僅讓漫畫收集者瘋狂，更給予霸凌受害者極大的支持與鼓勵。

五、Marvel 未來走向及發展

我們不禁開始好奇公司的未來趨勢。以下是公司未來即將推出的電影：

年份	電影名稱
2016 年	死侍 (Deadpool)
	美國隊長 3：內戰 (Captain America 3: Civil War)
	X 戰警：啟示錄 (X-Men: Apocalypse)
	怪博士 (Doctor Strange)
2017 年	金剛狼 3
	驚奇四超人 2
	星際異工隊 2 (Guardians of the Galaxy)
	雷神索爾 3：諸神黃昏 (Thor: Ragnarok)
	黑豹 (Black Panther)
2018 年	蜘蛛人：驚奇再起 3 (The Amazing Spider-Man 3)
	復仇者聯盟：無限戰爭 1 (Avengers: Infinity War 1)

	異人族 (Inhumans)
2019 年	復仇者聯盟：無限戰爭 2 (Avengers: Infinity War 2)

Marvel 可能的未來走勢：

(一)Marvel 已規劃

- 1、與迪士尼合作更多電影卡通，例如：Big Hero 6 大英雄天團 (2014 年 10 月 23 號上映)
- 2、主辦 Marvel 主題展覽，例如：MARVEL'S AVENGERS S.T.A.T.I.O.N
- 3、建造 MARVEL 主題樂園，例如：Marvel Super Hero Island

(二)民眾期望

- 1、推廣 Marvel 實體商店至全球
- 2、商品生活化
- 3、建造 Marvel 紀念館
- 4、與餐廳合作發展主題餐廳

六、調查結果

當我們擬定問卷後，我們就利用假日的時間，在人潮多的地方發放問卷，我們去過圖書館附近、到過百貨公司門口、在幼稚園外面以及公園裡發放問卷。為了能夠準確的知道結果，我們將年紀分成三個部份，一部分共 60 人，藉此作出以下問卷結果，以發現人群的想法。

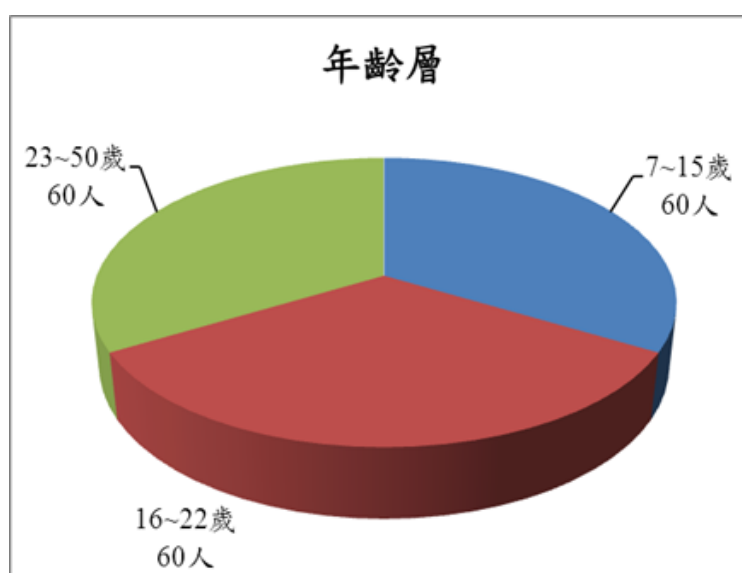


圖 1 年齡層

在年齡層方面，如圖 1 所示，我們在各個年齡層平均分發 60 份問卷，總人數為 180 人。

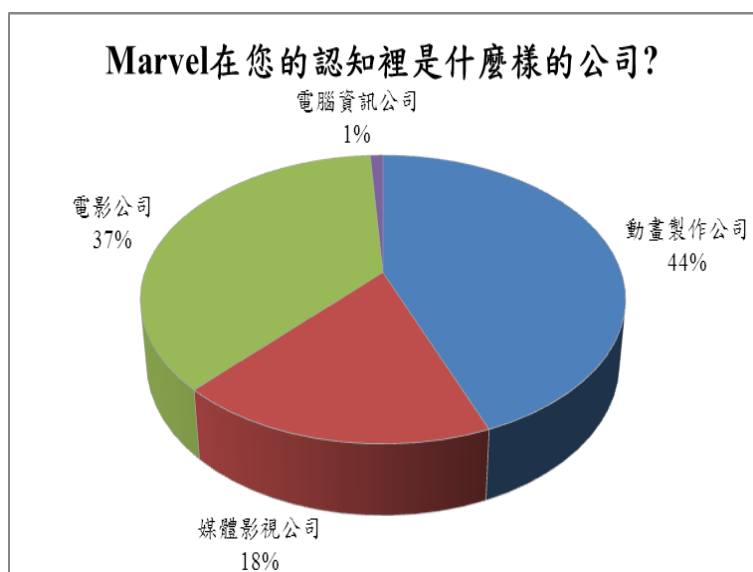


圖 2Marvel 在大眾的認知裡是什麼樣的公司

由圖 2 可知，有 44% 民眾認為 Marvel 是一間動畫製作公司；37% 的民眾則認為 Marvel 是一間電影公司；剩餘 18% 民眾認為 Marvel 是一間媒體影視公司，只有少數民眾對於公司性質不清楚。由此可知，民眾對 Marvel 的了解是非常清楚的。

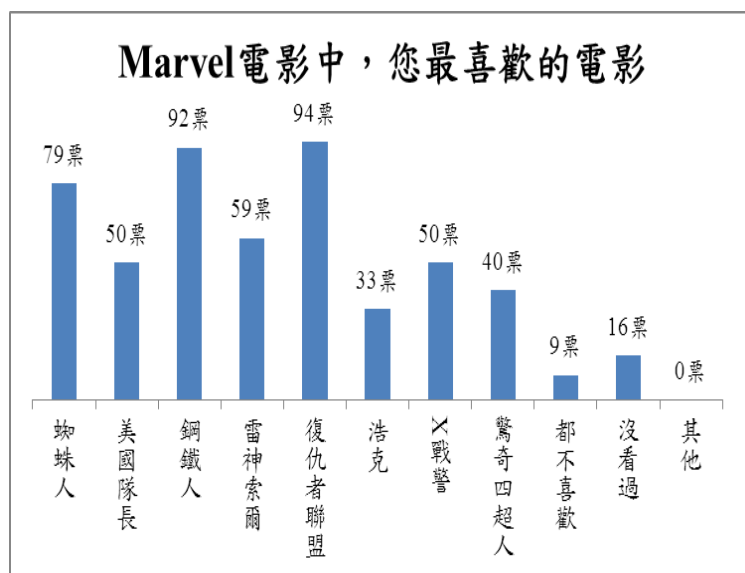


圖 3Marvel 電影中，您最喜歡的電影

由圖 3 可知，沒看過 Marvel 電影的有 16 票，因此大部分的民眾都有看過且喜愛 Marvel 所製作的電影，其中最高票的是 94 票：復仇者聯盟；第二高票的則是鋼鐵人，共 92 票；第三高票是蜘蛛人，共 79 票。只有少數 9 票的人完全不喜愛 Marvel 公司的電影作品，在比例中是極少數人。

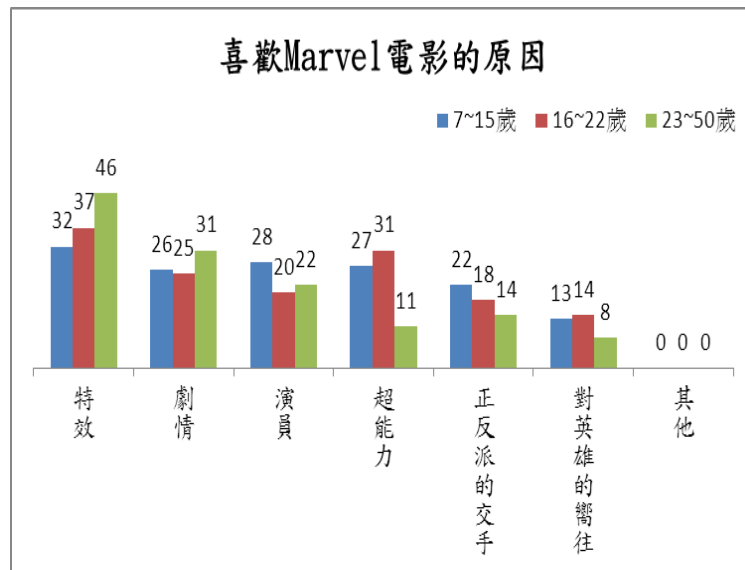


圖 4 喜歡 Marvel 電影的原因

圖 4 我們得知「特效」是吸引廣大民眾的主要原因。除此之外，因為年齡的不同而有所差異，吸引兒童族群最高票的原因是「演員」；接著「超能力」則是能夠吸引青少年族群的最主要原因；而「劇情」能夠吸引青壯年族群。由此可知，Marvel 將吸引不同年齡層的元素放進電影裡，使電影每每上映就能擁有高票房，成功吸引人潮。

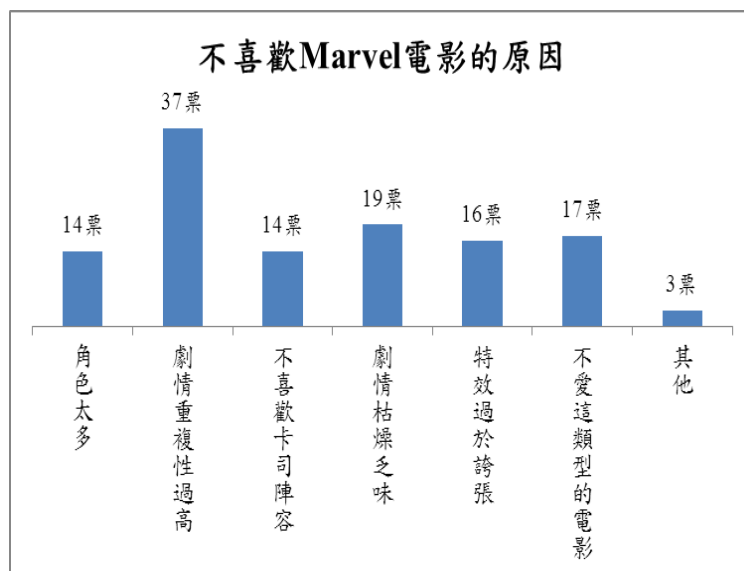


圖 5 不喜歡 Marvel 電影的原因

即使是深受廣大民眾深愛的電影，也有它的缺點以及該改進的地方。由圖 5 可知，民眾對於 Marvel 電影不滿意之處，最大的缺點是劇情重複性過高，高達 37 票，而第二高票則是劇情枯燥乏味，占了 19 票；不愛這類型的電影票數有

17 票；特效過於誇張占了 16 票，角色太多以及不喜歡卡司陣容各占了 14 票。

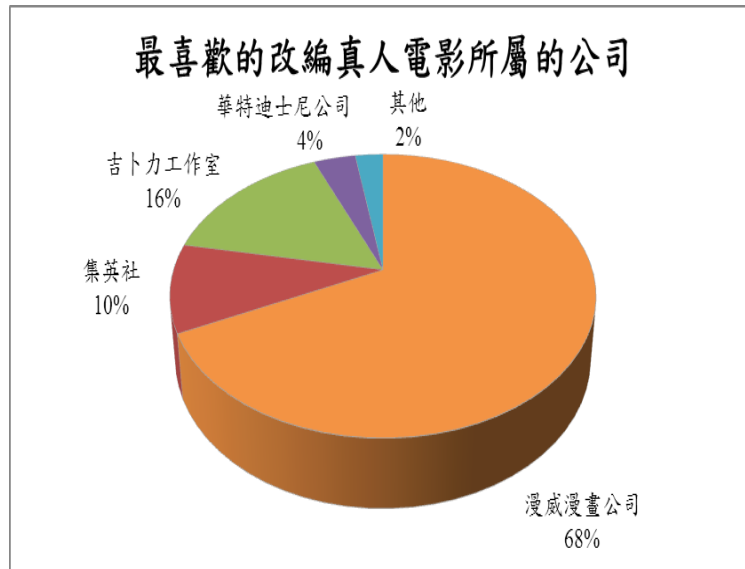


圖 6 最喜歡的改編真人電影所屬公司

Marvel 公司在出版漫畫及動畫後緊接著推出真人電影，雖然迪士尼、吉卜力工作室、集英社等接續推出真人版電影，但由圖 6 我們得知，Marvel 仍在真人電影市場中占有一席之地，喜歡 Marvel 公司翻拍真人電影的民眾百分比高達 68%，喜歡吉卜力公司翻拍電影的民眾則有 16%。

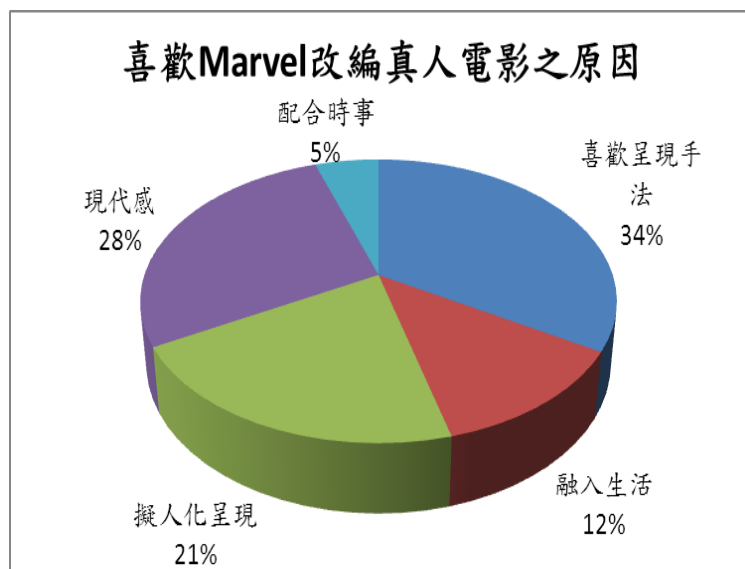


圖 7 喜歡 Marvel 改編真人電影之原因

由圖 7 顯示，人們喜歡 Marvel 從漫畫變成電影的主要原因是因為它的呈現手法，高達 34%；其次是因為他使用高科技的方式表現出現代感，高達 28%；第三則是將漫畫中的英雄變成真人，擬人化呈現深受喜愛，高達 21%。

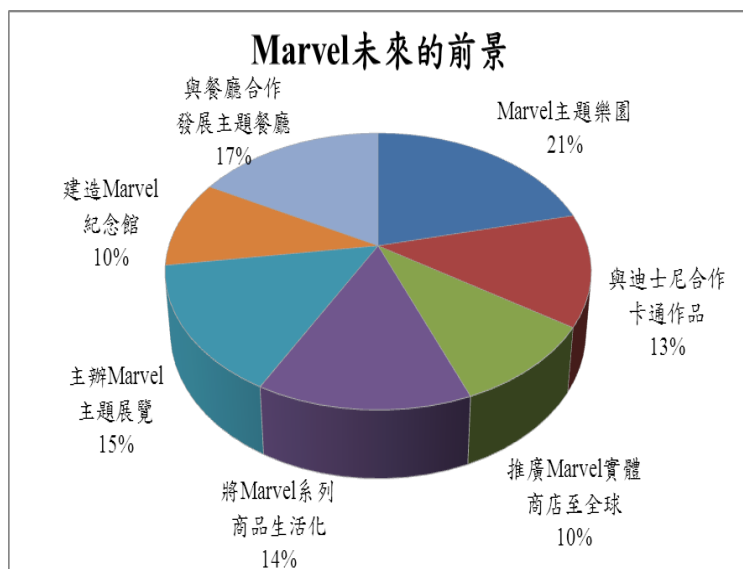


圖 8 Marvel 未來的前景

大家對於 Marvel 未來有許多期許，我們調查出大家最希望 Marvel 能朝主題樂園發展，高達 21%；第二高票的則是主題餐廳 17%。

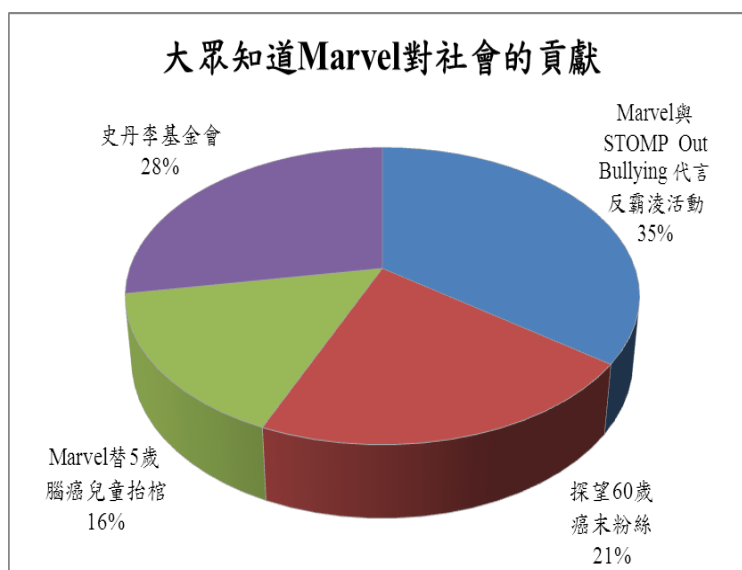


圖 9 大眾知道 Marvel 對社會的貢獻

我們調查大眾們是否知道 Marvel 對社會有所貢獻，其中大家最了解的是 Marvel 與 STOMP Out Bullying 合作一同走進美國校園推廣反霸凌活動，知道的人數 35%；大家第二了解的是史丹李創辦的基金會高達 28%。

參● 結論

一、結論

此專題的研究動機來自我們對 Marvel 的熱愛。根據我們的調查，我們發現 Marvel 不只在漫畫界佔有一席之地，更是電影界的巨擘。雖然 Marvel 曾經在傳達公司理念時遭遇經濟危機，但他們堅定的信念仍帶著他們跨越重重障礙，Marvel 相信正義是唯一能打敗邪惡的方式，因此，他們創造了無數英雄來傳達正義理念－蜘蛛人的經典台詞「力量越大，責任越大。」更驗證了正義的重要性。

以下為 Marvel 成功的關鍵：

- (一)發行了漫畫和卡通後，Marvel 接著推出使他們成功的關鍵－真人電影。
- (二)隨著科技進步，他們也發表 Marvel 的 APP 程式，讓 Marvel 更貼近大眾。
- (三)Marvel 電影包含許多吸引人的元素，例如：高科技、堅強卡司及特效等。

二、建議

我們期待看見 Marvel 更好的未來，因此我們提出了幾項 Marvel 未來發展的建議，根據調查，大眾最期望 Marvel 能往以下領域發展：

- (一)建立 Marvel 主題樂園，能讓大人和小孩藉著娛樂更熟悉 Marvel。
- (二)成立 Marvel 主題餐廳，帶給 Marvel 的粉絲們不同的經驗和享受。
- (三)舉辦更多 Marvel 展覽，讓 Marvel 的努力及理念傳達給大眾。

電影製作是 Marvel 這幾年成功的主要因素，我們期待 Marvel 有一個更好的未來，將他們的理念能夠永續流傳。

肆●引註資料

- 一、十一郎(2002)。世界動漫藝術聖殿。北京希望電子出版社。北京。
- 二、王受之(2009)。動漫畫設計(上冊)。藝術家出版社。台灣。
- 三、美國漫威公司繪(2013)。培養陽剛男孩的英雄勵志故事：夢想勇往直前。湖北少年兒童出版社。大陸。
- 四、Marvel 官方網站。2014.09.30。http://marvel.com/
- 五、TVBS 新聞網。2014.10.14。漫威眾英雄抬棺，為五歲腦癌童圓夢。
http://news.tvbs.com.tw/entry/532486
- 六、三立新聞網。2014.10.14。漫畫迷罹癌，美國隊長、雷神、鋼鐵人現身加油。http://www.setn.com/vote/News.aspx?NewsID=23696&TagID=134
- 七、聯合新聞網。2014.10.14。反霸凌 超級英雄「走進」校園。
http://udn.com/NEWS/ENTERTAINMENT/ENT3/8924698.shtml
- 八、TALKCOMIC。2014.10.16。Marvel 第三階段電影計畫。
http://www.talkcomic.com/comic-media/marvel-%E7%AC%AC%E4%B8%89%E9%9A%8E%E6%AE%B5%E9%9B%BB%E5%BD%B1%E8%A8%88%E5%8A%83-2015-2019.html