

投稿類別：資訊類

篇名：

探討高中(職)生對手機APP修圖軟體使用因素之研究-以手機美圖秀秀、Instagram
為例

作者：

曾子芸。私立樹德家商。高三 10 班
楊采沁。私立樹德家商。高三 10 班
張仔璇。私立樹德家商。高三 10 班

指導老師：

劉容菁 老師

壹●前言

一、研究背景

隨著科技的發展，智慧型手機普遍性越來越高，拍照幾乎成為全民運動。無形中，攝影軟體的 App 也越來越盛行，使得許多修圖軟體迅速在手機軟體中串起新的風潮。

這些修圖軟體不但能隨時記錄生活瑣事，更能簡單直接地將普通的照片「美化」，提供多樣化的功能，更能有不同的特效效果。隨時隨地記錄生活，這些手機上的照片 App 能輕易讓普通玩家也能變成了圖片達人，且可輕易的分享到社群網站。

二、研究動機

為了要讓相片變的更加獨特，不管是想要讓照片看起來更有氣氛，還是想讓圖像和人像能修得精緻和漂亮，幾乎各式各樣的攝影 App 都找得到。

但是，修圖軟體的 APP 如此的多，究竟影響學生使用的因素有哪些？功能方面又有何差異性？因此，本研究選擇美圖秀秀、Instagram 這兩個下載排名較高的修圖軟體來作為比較，藉此探討高中(職)生對手機修圖軟體的使用因素。

三、研究目的

本研究主要目的是探討高中(職)生對手機修圖軟體的使用因素。主要以解美圖秀秀、Instagram 修圖軟體的介面及功能，比較其差異性，進而瞭解高中(職)生在選擇修圖軟體的決定因素。因此，本研究主要目的分為以下幾點：

- (一)了解修圖軟體內建功能差異性。
- (二)探討同儕因素對修圖軟體使用意願的影響。
- (三)探討特色功能對修圖軟體使用意願的影響。
- (四)探討網路評價對修圖軟體使用意願的影響

四、研究流程

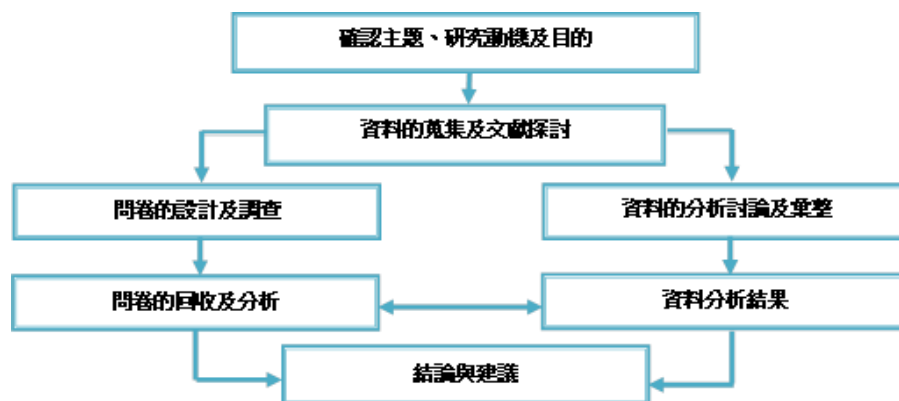


圖 1、研究流程圖

貳●正文

一、文獻探討

(一) APP 定義

App 是「Application」的縮寫，而「Application」就是「應用程式」「應用軟體」的意思，根據維基百科的定義，APP 是一種「微型應用程式」，有別於電腦 Office 之類的大型應用程式。電腦上的 APP 指的是專門為解決使用者的特殊需求，所開發、撰寫的程式軟體，但近年來 App 泛指的是智慧型手機或行動平板電腦上的各項應用軟體。目前 APP 區分類別大致上為：攝影、遊戲、交通運輸、個人化、商業、天氣、教育……等。根據研究結果顯示，有用性、樂趣性、專門性顯著影響到社群 APP 的價值認知，進而影響到社群 APP 的使用意圖。而將 App 的類型分為功能性和娛樂性兩種應用程式，這也再次說明消費者已經不再以價格作為主要的下載決策依歸了，社會大眾更在乎的是 App 的穩定度，以及使用體驗是否良好？甚至，App 的設計感也很重要，會左右消費者的下載、使用意願。

(二)修圖軟體

關於修圖軟體的 APP，功能都是以人像的修容功能為主，像是美肌、美白、瘦臉、瘦身……等等。雖然這類型的照片編輯程式有些也有附加一些風景用的濾鏡效果，但畢竟這部份的功能都較普通，對於以景物為主的照片來說，使用起來總是少了那麼點專業感。

1. 「美圖秀秀」的相關資訊

在網路上頗受好評的「美圖秀秀」功能完善，而且操作簡便，除了可以在線上修圖之外，也能下載軟體到電腦中使用，基本的圖片裁切、特效、加文字及可愛圖示之外，更推出了美容的新功能，能夠把你的痘痘肌磨平、小眼睛放大、黑眼圈退散，且能美白暗沉的肌膚，只要動手按一按美美的照片就完成了。此 APP 軟體還支援了 iPhone、iPad 以及 Android 之外，也支援 Windows Phone，當然在手機上沒有像網路版這麼多的功能，但基本上該有的都有了！例如：裁剪旋轉、加圖框、LOMO 等影像特效，而跟其它手機影像軟體不同的像是美容功能、背景虛化……等。

除了拍照及美化照片的功能之外，一般我們想把不同的照片組成一張，都要另外再使用像是「照片組合」這類軟體，而「美圖秀秀」直接提供了這樣的功能，有三種模式可供選擇，包含「模板拼圖」、「自由拼圖」以及「圖片拼接」，讓你能用修好的美照直接拼成一張圖片來說故事。

2. 「Instagram」相關資訊

Instagram 是全球超過 1.3 億人愛用的拍照社交軟體，利用許多不一樣的自訂濾鏡效果，讓每張照片都更加有味道和氣氛。同時，Instagram 還可以加入親朋好友的帳號，只要每天點擊一下朋友的帳戶，就可以追蹤大家的生活點滴，並且

可以留言和分享，除此之外，還能觀看來自世界各地使用者的相片，讓日常生活不再平淡。

Instagram 提供了一個相當簡單、好操作的介面，只需要大家執行三件事：拍照、加特效、分享。登入 Instagram 之後可以像 twitter 那樣互加好友，看到好友照片時也可互相評論、按喜歡，看起來就像是個微網誌的服務，不過它是以照片為主的微網誌。

Instagram 有個比較特別的地方是，它內建了 12 種照片視覺特效，包括大家很愛用的 LOMO、泛黃舊照片、Lily、Poprocket、Inkwell、Aplool...等等，拍完照片、選好特效，發出去之後就是一張相當有藝術氣息、有看頭的經典照片，就算你的手機攝影鏡頭的等級不如一般數位相機，經過照片特效處理、加框之後，隨便拍拍都讓人很有面子。

3. 「美圖秀秀」與「Instagram」的差異

(1) 便利性：

雖然同屬於社交拍照類 App，不過它們的玩點卻有很多的不同地方。Instagram 與美圖秀秀在蘋果 iTunes 商店中都是免費的，下載後直接安裝就能開始進入使用。首次使用 Instagram，它會提醒你註冊，而且不能直接跳過，也就是說，玩 Instagram 要先註冊。美圖秀秀則免去了註冊登錄這一步驟，只要點擊 App，看到主介面，再點擊你需要的功能，例如美化圖片、拼圖、特效相機等。

(2) 娛樂性：

說到修圖效果功能的豐富，美圖秀秀要比 Instagram 更勝一籌。除了對照片進行剪輯、調色、加入 LOMO、復古、柔光、黑白等效果外，例如美圖秀秀更能將多張圖片拼接一起，構成一組「有故事」的圖片，或者在圖片上加入文字.....這些功能都是 Instagram 上沒有的。

(3) 分享平臺：

由於 Instagram 是國外開發的 App，因此它本身便支援 Facebook、twitter、Flickr、Foursquare 等多個全球熱門的社交平臺分享。只要你在設置在勾選了需要分享的社交平臺，照片就能自動分享到這些平臺上。

同時，它本身也是一個社交平臺，打開 App 後，你能看到來自全球不同地方玩家拍攝上傳的照片，若你朋友都在使用這個軟體，相互關注後，大家就能看到對方的照片並且評論。而且，它還會定時推送一些熱門照片。

在社交性能上，美圖秀秀要稍微遜色一些，玩家能將美化的圖片上傳到微博社交平臺上，但本身 App 中沒有互動性，不能看到其他玩家的照片。事實上，美圖秀秀更注重在修圖美圖功能上。

表一 修圖軟體功能比較表

功能/軟體	美圖秀秀	Instagram
系統支援	iPhone、iPad、Android、Windows	iPhone、iPod Touch、Android
軟體語言	簡體中文	繁體中文
檔案大小	38.11MB	16.54MB
評論	為最受歡迎的國產修圖軟體	以分享照片為基礎的社交網路
便利性	免註冊即可使用	先註冊才可使用
娛樂性	修圖功能豐富	修圖特效略遜一籌
分享平臺	App 中沒有互動性，不能看到其他玩家的照片	本身為社交平台，具互動性。支援 Facebook、twitter、Flickr

資料來源：本研究整理

(三)同儕因素

意見領導者則通常是人際溝通的核心。所以當同儕團體成員中的意見領導者開始使用較新穎的APP時，其餘成員也會跟著受影響。所以本研究認為個人對APP的使用意願，會受到同儕團體中的成員所影響。

(四)網路評價

網路評價是指人們透過網路方式，分享產品或服務的實用及便利性相關資訊，進行非商業性質的溝通或推薦。使用者認為，網路評價比其他大眾媒體更具可信力。網路評價在使用者選擇 APP 軟體中佔了很大因素。不論採用哪一種行銷方式都比不上網路評價傳播的影響力，網路評價為最具有影響他人選擇的資訊來源，網路評價使消費者對 APP 更具體的了解。網路評價提供使用者經驗上的來源，所以大致上評價都佔有相當關鍵的影響力。

- 1、正面評價：是指使用者在使用後，與其他人分享關於 APP 軟體的正面評價，使用經驗或對於功能的滿意等相關正面資訊。
- 2、負面評價：是指使用者在使用後，負面的評論或感覺傳遞給大眾

二、研究設計

(一)研究架構

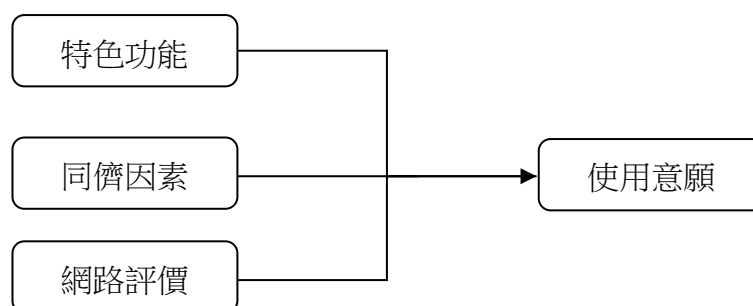


圖 2、研究架構圖

(二)研究方法

本研究是採用文獻探討法及問卷調查法。藉由網路、書籍等文獻整理法歸納出兩部份：一部分是了解修圖軟體的功能特色及差異性，另一部分是探討使用者選擇修圖軟體之因素。

問卷調查法方面，則依據文獻整理出的相關資料，了解使用者選擇不同 APP 修圖軟體的因素、以及會如何選擇，了解不同修圖軟體系統的功能或同儕影響、網路評價是否會影響使用者們的選擇。

(三)問卷設計

本研究是以「探討高中(職)生對手機 APP 修圖軟體使用因素之研究-以手機美圖秀秀、Instagram 為例」調查問卷取得資料。此問卷主要依研究目的及文獻探討所得區位因子，加以歸納設計而成。本研究以問卷及 Excel 並用，經 Excel 的圖表去分析。問卷內容是由三大部分所組成：第一部分則是使用者的一些基本資料調查，例如：性別、年級、科系...等。第二部分則是如何使用和選擇修圖軟體的方式及應用，例如：常使用的修圖軟體、使用修圖軟體的時間。第三部分則是使用者在使用修圖軟體的經驗與感想。

(四)統計分析

本研究對外隨機發放 110 份問卷，有效問卷為 104 份，將問卷資料回收後，進而以 Microsoft Office 辦公室軟體—電子試算表 Excel 工具進行彙整與統計分析，利用統計圖表分析各個研究因素之間的影響。

1、樣本分析

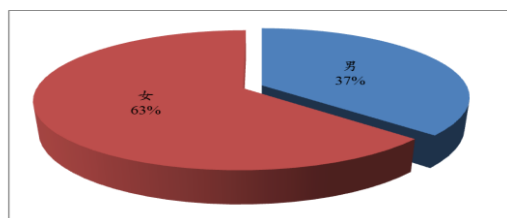


圖 3、樣本性別比例圖

本次研究發現，有效樣本中，受訪者的性別比例為男性佔 37%，女性佔 63%。

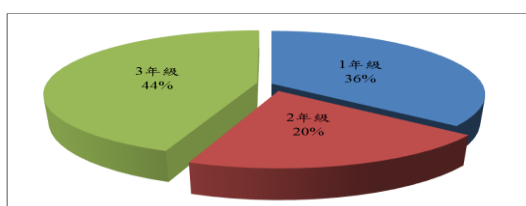


圖 4、樣本年級比例圖

經過調查發現，受訪者的年級比例，分別為三年級 44%，二年級 20%，一年級 36%，以三年級居多。

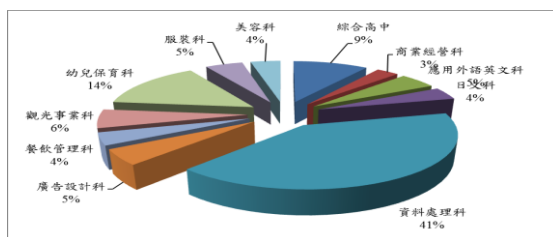


圖 5、樣本年齡比例圖

本次研究的受訪者科系以資料處理科佔最大多數，共 41%，其次為幼兒保育科，佔 14%，商業經營科為最少人數，只佔了全體的 3%。

2、手機修圖軟體使用經驗分析

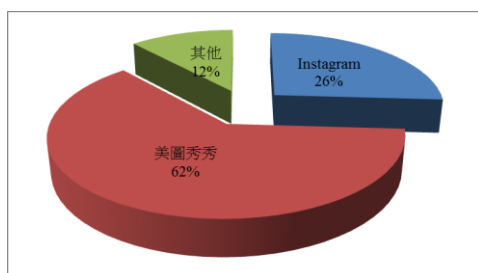


圖 6、樣本選擇手機品牌比例圖

分析結果發現，受訪者所使用的修圖軟體，以美圖秀秀為主，佔了全部的 62%，Instagram 則以 26%，位居第二。

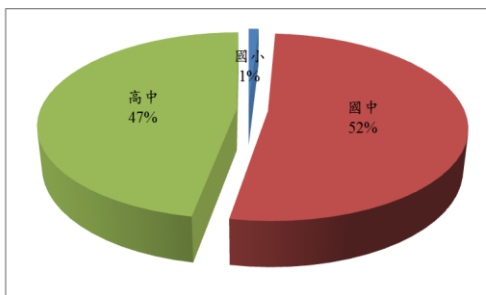


圖 7、持有智慧型手機的年齡比例圖

經過調查發現，受訪者的年齡比例，分別為高中 47%，國中 52%，國小 1%，以國中居多。

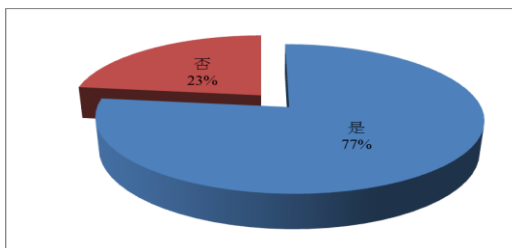


圖 8、是否有使用過修圖軟體比例圖

本次研究發現，有效樣本中，受訪者的使用修圖軟體的比例為 77%，沒有使用修圖軟體佔 23%。

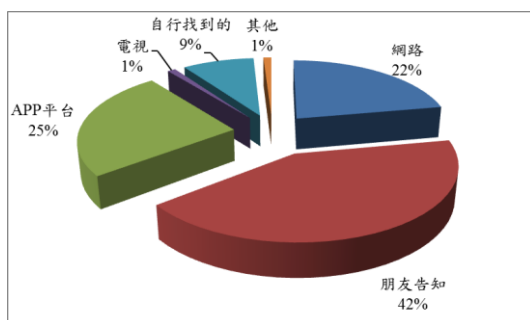


圖 9、如何得知修圖軟體比例圖

本次研究的受訪者如何得知，以朋友告知佔最大多數，共 42%，其次為 APP 平台，佔 25%，電視跟其他則各佔最少比例 1%。

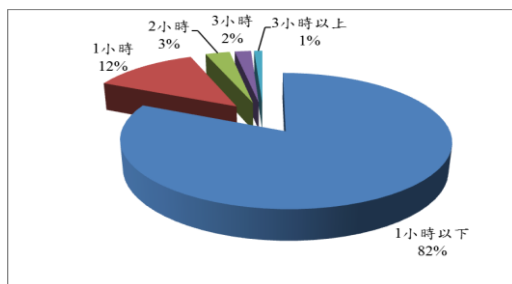


圖 10、一天平均使用修圖軟體的時間比例圖

經過調查發現，受訪者的使用時間比例，分別為一小時以下 82%，一小時 12%，則三小時以上為 1%，以一小時以下居多。

3、使用者選擇下載使用修圖軟體意向分析

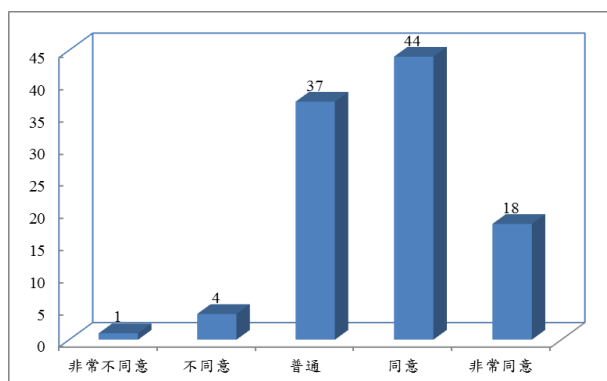


圖 11、因軟體特效豐富而使用統計圖

根據圖 9 顯示，本次研究的使用者有 62% 會因為修圖軟體特效豐富而下載使用，由此可見，具豐富特殊效果的修圖軟體較受使用者歡迎。

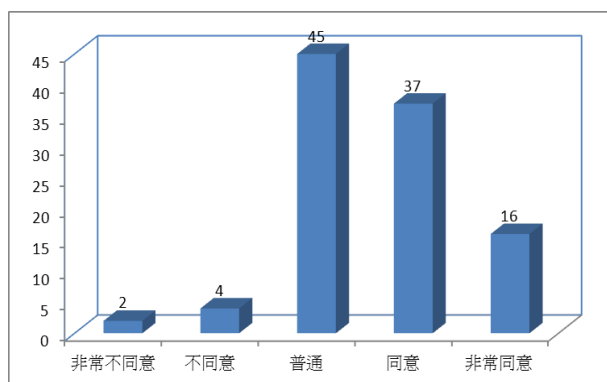


圖 12、因軟體具分享互動而使用統計圖

根據圖 10 顯示，發現有 53% 的受訪者會選擇某些修圖軟體，是因為具有分享互動的功能。有 6% 的使用者覺得有無分享互動功能並沒有太大的影響，由此可推論，分享互動功能對於選擇修圖軟體有影響。

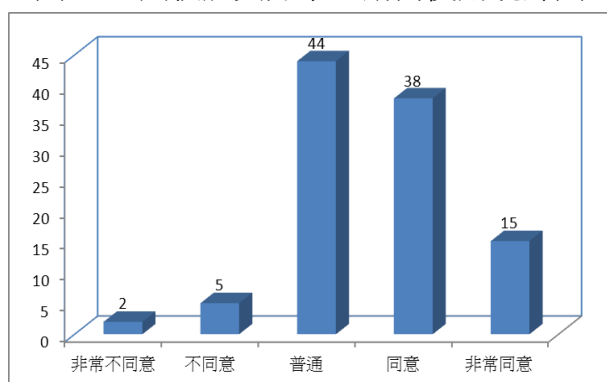


圖 13、軟體需註冊與否影響使用統計圖

根據圖 11 顯示，發現有 53% 的使用者覺得需註冊與否不一定會影響下載的使用意願。由此可推論，只要修圖軟體功能豐富，即使須註冊才能使用，也不會影響使用意願。

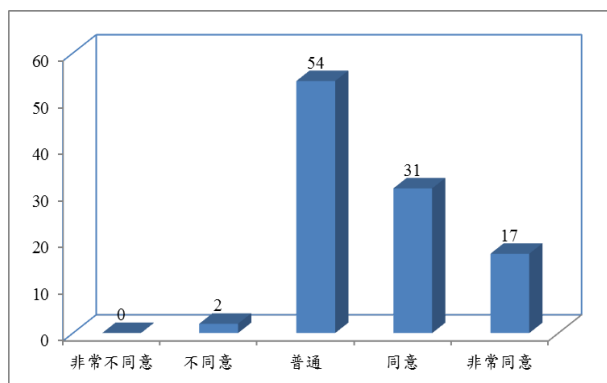


圖 14、網路評價是否影響使用統計圖

根據圖 12 顯示，發現有 48% 的使用者對網路評價會影響下載的使用意願。由此可推論，網路評價對修圖軟體是有影響的。

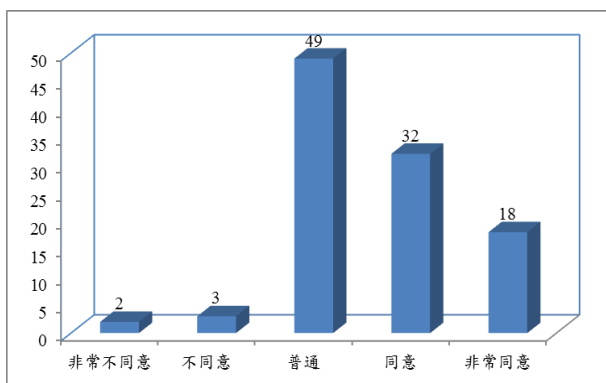


圖 15、平台上的推薦數影響使用統計圖

根據圖 13 顯示，本次研究的使用者有 50% 會因為修圖軟體的推薦數而下載使用。由此可見，推薦數越多的修圖軟體越受使用者歡迎。

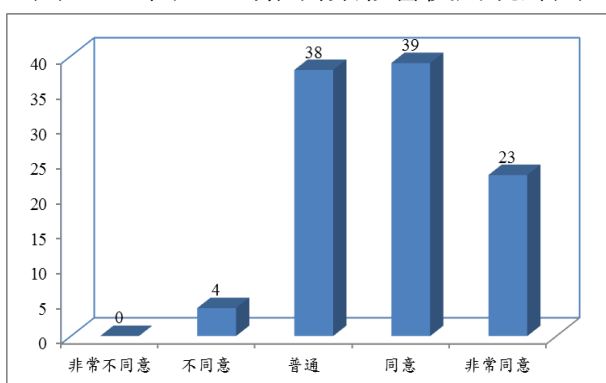


圖 16、親朋好友的推薦使用統計圖

根據圖 14 顯示，發現有 62% 的受訪者會因親朋好友的推薦使用修圖軟體。有 4% 的使用者覺得有無建議並沒有太大的影響，由此可推論，大多數受訪者會因親朋好友推薦而下在此修圖軟體。

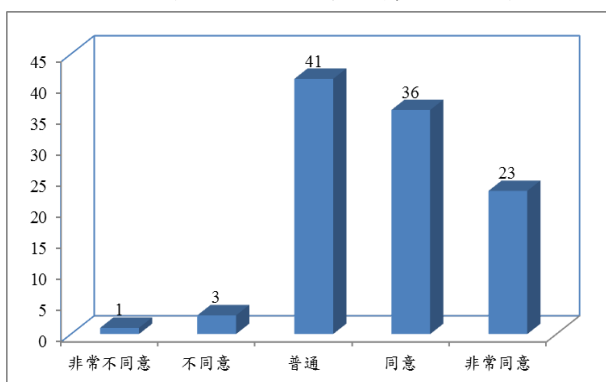


圖 17、周遭使用者愈多影響使用意願統計圖

根據圖 15 顯示，發現有 59% 的使用者對周遭的人都在使用，而考慮下載使用該修圖軟體，由此可推論，修圖軟體的使用者多寡是有影響的。

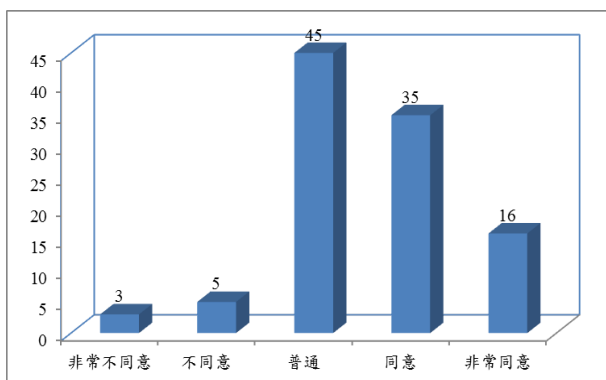


圖 18、因軟體具休閒/娛樂而使用統計圖

根據圖 16 顯示，發現有 51% 的受訪者會選擇某些修圖軟體，是因為具有休閒/娛樂的功能。有 8% 的使用者覺得有無休閒/娛樂功能並沒有太大的影響，由此可推論，休閒/娛樂功能對於選擇修圖軟體有影響。

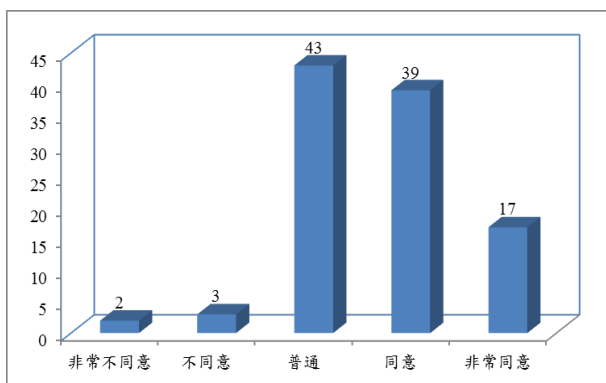


圖 19、因軟體簡易度使用統計圖

根據圖 17 顯示，本次研究的使用者有 56% 會因為修圖軟體的簡易度而下載使用。由此可見，修圖軟體越簡單越受使用者歡迎。

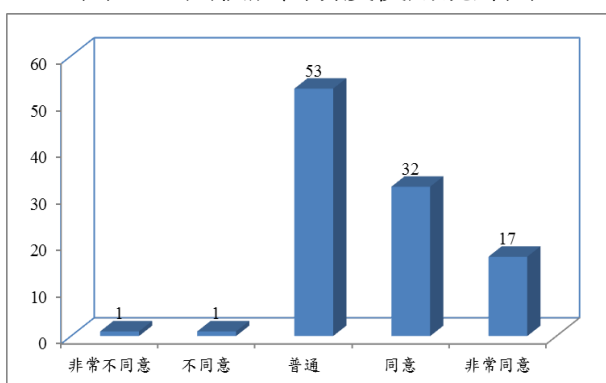


圖 20、受訪者滿意度使用統計圖

根據圖 18 顯示，發現有 49% 的使用者對修圖軟體的滿意度相當高。由此可推論，受訪者滿意度對修圖軟體的使用意願是有影響的。

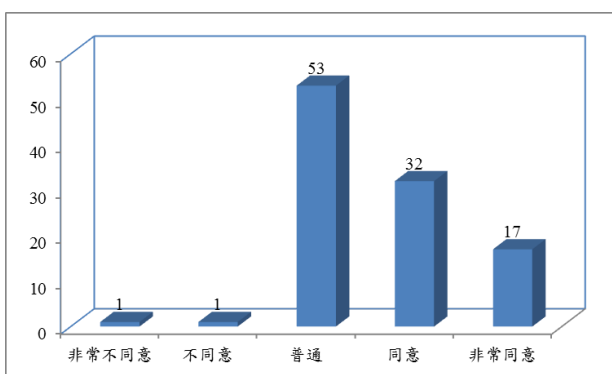


圖 21、受訪者意願使用統計圖

根據圖 19 顯示，發現只有 2% 的受訪者對修圖軟體不具使用意願。由此可推論，修圖軟體的使用意願是相當高的。

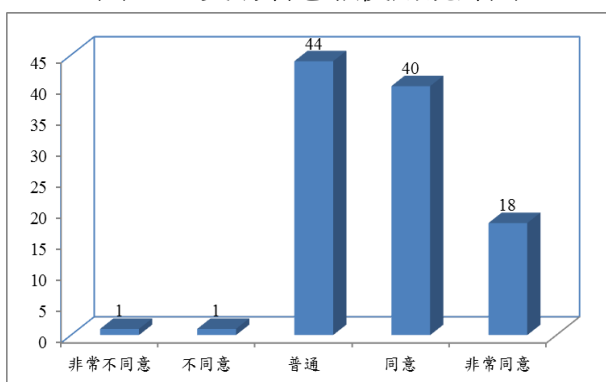


圖 22、在未來，是否繼續使用修圖軟體使用統計圖

根據圖 20 顯示，發現有 58% 的受訪者在未來會繼續選擇某些修圖軟體。有 1% 的使用者覺得有無修圖軟體並沒有太大的影響，由此可推論，修圖軟體的功能對於未來選擇修圖軟體意願是有影響的。

參●結論與建議

(一) 結論

近十年來手機的普及率急速上升趨勢，較為進步的國家甚至有近乎人手一機的高遍佈率，其中近年來最令大家矚目的就是智慧型手機，也已成爲現代人身邊必備的隨身物品。使用者對 APP 修圖軟體有著不同的功能需求。

智慧型手機的應用軟體已經成爲使用者重要考量因素，使用族群可以說越來越年輕化。研究調查結果發現，受訪者使用修圖軟體的比例爲 77%，又以美圖秀秀爲主，佔了全部的 62%。有 59% 的使用者會因周遭的人都在使用，而考慮下載使用該修圖軟體。48% 的使用者會受網路評價影響下載的使用意願，而 98% 的受訪者對修圖軟體的使用意願相當高。由此可見，使用者對於手機修圖軟體的依賴度越來越高。

綜上所述，高中(職)生對 APP 修圖軟體的選擇會因親朋好友的推薦、具有休閒/娛樂的功能、修圖軟體的簡易度而下載使用修圖軟體，越簡單越受使用者歡迎。

(二) 建議

本研究的調查方式，以高屏地區的高中(職)生爲範圍隨機發放問卷，故研究結果可能有無法推類至所有台灣的部分，所以建議未來研究者，可以將研究範圍擴大，以求研究更精確。

肆●引註資料

1. 余朝權、紀雅珮、陳禹辰、尚榮安〈2013〉，行動 APP 遊戲的產品評價、產品介紹、社會影響對遊戲下載意圖之研究－以消費價值爲中介變數，東吳大學，第 16 屆科技整合管理研討會論文集。
2. 林士蕙（2012），用 APP 賺到低頭族的心 不走遊戲路線 群益、遠傳、貝塔語言，遠見雜誌。
3. 臺灣 App 使用行爲調查：App 付費意願、手機依存症與其他，擷取日期：2013 年 12 月，網站來源：
http://mag.udn.com/mag/news/storypage.jsp?f_ART_ID=485606#ixzz2n7tFyv8E
4. Instagram VS 美圖秀秀：誰是社交照片高手，擷取日期：2013 年 12 月，網站來源：<http://tech.sina.com.cn/i/m/2012-06-06/05197225789.shtml>
5. 維基百科，擷取日期：2013 年 12 月，網站來源：<http://zh.wikipedia.org/wiki/APP>