

投稿類別：資訊類

篇名：

探討智慧型手機的接受度－以 IPHONE 系列為例

作者：

吳仲蕙。私立樹德家商。高三 10 班

郭佳芸。私立樹德家商。高三 10 班

劉芮妤。私立樹德家商。高三 10 班

指導老師：

劉容菁老師

壹●前言

一、研究背景

「科技來自於人性」，人類不停的在進步自己的生活，每樣科技產品都在不斷的進步，人們的生活也因為這樣變的越來越便利。

從以前的黑金剛，進步到現在的 IPHONE 5s 的觸控手機，而 IPHONE 的科技技術，帶給消費者的便利讓我們對 IPHONE 產生了好奇感，使我們想要討論有關 IPHONE 的小論文。我們討論了有關 IPHONE 的技術及功能，並研究了他們之間的差異性。

二、研究動機

在 2007 年由 APPLE 公司出產的平板觸控式手機 IPHONE，隨著技術日新月異，手機不斷推陳出新，引起人們對於想要瘋狂收集 IPHONE 系列手機的慾望。

IPHONE 時尚的設計外觀、高解析度與內建的 Siri，究竟是什麼樣的原因讓 IPHONE 這麼的受人吸引呢？這些問題使得我們想去探索研究的強烈動機。

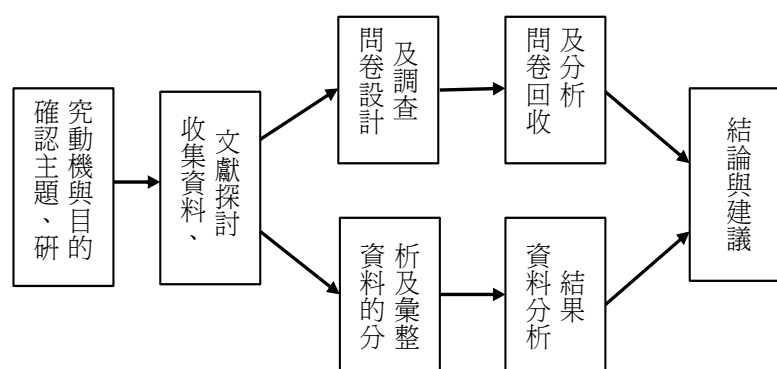
三、研究目的

本研究主要目的在於探討 IPHONE 手機的變化與市場接受度，希望從系統技術上的方面與推陳出新的外表，了解消費者對於 IPHONE 的購買意願。

主要分為以下幾點：

1. 了解 IPHONE 的成立背景。
2. 研究消費者願意購買之原因。
3. 研究 IPHONE 所帶來的風潮。

四、研究流程圖



圖一 研究流程圖

貳●正文

一、文獻探討

(一) 什麼是 IPHONE：

IPHONE 是蘋果公司旗下研發的智慧型手機系列，它搭載蘋果公司研發的 IOS 手機作業系統。

第一代 IPHONE 於 2007 年 1 月 9 日由當時蘋果公司 CEO 的史蒂夫·賈伯斯發布，並在同年 6 月 29 日正式發售。2013 年 9 月 10 日，蘋果公司在美國加州舉行新產品發布會上，推出第七代產品 IPHONE 5C 及 IPHONE 5S，是次發布會還在北京、柏林和東京三地設置分會場，分別在當地再舉行發布會。

IPHONE 5S 於同年 9 月 20 日正式發售。蘋果公司旗下智慧型手機 IPHONE，是全球銷量第二大的智慧型手機。IPHONE 是結合照相手機、個人數位助理、媒體撥放器以及無線通訊裝置的掌上裝置，手機以時尚外觀而設計，內建 Wi-Fi 可以上網和發送語音郵件和電子郵件，大螢幕、高解析度及觸控式手機輸入的模式都使它更接近人性。

而且裡面內建的 Siri 是一款內建在蘋果 IOS 系統中的的人工智慧助理軟體。此軟體使用自然語言處理技術，使用者可以使用自然的對話與手機進行互動，完成搜尋資料、查詢天氣、設定手機日曆、設定鬧鈴等許多服務。(維基百科，2013)

(二) IPHONE 進化史：

IPHONE 有六個系列的機型，每一款都搭載不同版本的 IOS。原始的第一代 IPHONE 是一款以既定設計為先例的 GSM 手機，以一個按鈕的設計和螢幕尺寸用於所有機型，這個設計沿用了四個系列。

IPHONE 3GS 加入了 3G 資料網路的能力及 A-GPS 定位功能，IPHONE 3GS 加入了更快的中央處理器和更高解析度的鏡頭，使相機能拍攝 480p 的短片。

IPHONE 4 的特點是有更高解析度鏡頭的 Retina 顯示屏 (960x640)，一個用於視像通話的 VGA 前置鏡頭，和支援 720p 視訊拍攝的 500 萬像後置相機鏡頭。

IPHONE 4S 升級到雙核心 A5 處理器、支援 1080p 視訊拍攝的 800 萬像相機，以及語音操控助理 Siri。IPHONE 5 採用雙核心 A6 處理器、增加 Retina 顯示屏的大小至 4 英吋、以全數位化的 Lightning 連接線取代以往 30 針的連接線。

截至 2013 年，IPHONE 3GS 擁有最長的生產周期達 1,181 天，其次是 IPHONE 4，生產周期達 1,174 天。IPHONE 響徹雲霄的銷售數字已重新塑造智慧型手機行業，使蘋果公司成為 2011 至 2012 年世界上最有價值的上市公司。

1. IPHONE：

是蘋果公司推出的第一代智慧電話，該款智慧電話於 2007 年 1 月 9 日正式發行，並於同年 6 月 29 日正式發售。

主體是一面 3.5 英寸 (89 毫米) 多點觸控式螢幕，除觸控式螢幕外僅有五個物理按鍵，分別為音量鍵、靜音鍵、關閉鍵與 Home 鍵。第一代 IPHONE

有一層鉻鍍層，IPHONE 的背面主要為鋁製，但為防止金屬阻隔訊號的發送與接收，其背面底部為塑料制。

2. IPHONE 3G：

IPHONE 3G 是 IPHONE 系列中的第二代。2008 年 6 月 9 日，這款手機在蘋果公司全球軟體開發者年會中正式發布。IPHONE 3G 的內部結構與前代相似，但增加了一些模塊，例如 3G 網路、輔助全球衛星定位系統等。

是 IOS 系統首次支持 App Store、微軟 Exchange 郵件同步系統等功能。IPHONE 3G 的後蓋由第一代 IPHONE 的鋁製改為了塑料制，手機的按鈕則從塑料制改為了金屬制。IPHONE 3G 推出了兩種不同的顏色，分別為黑色與白色。IPHONE 3G 的尺寸比第一代 IPHONE 大一些，其長 110 毫米、寬 61 毫米、厚 12 毫米。

3. IPHONE 3GS：

IPHONE 3GS 是 IPHONE 系列中的第三代。2009 年 6 月 8 日，這款手機在蘋果公司全球軟體開發者年會中正式發行。IPHONE 3GS 基於前代，提升了電池的續航能力、增強了網路攝影機像素與攝像品質、並最大支援 7.2 Mbps HSDPA。IPHONE 3GS 搭載了一枚 320 萬像素網路攝影機，與前代 IPHONE 比較，除了在像素上有提升外，IPHONE 3GS 也增加了一些相機功能，例如自動對焦、視訊錄製等。透過 IOS 4 的系統升級，IPHONE 3GS 也可進行最高 5 倍的縮放。

4. IPHONE 4：

IPHONE 4 是 IPHONE 系列的第四代。IPHONE 4 於 2010 年 6 月 7 日的蘋果開發者大會上發行。重新設計的外觀，500 萬像素 iSight 相機以及 LED 補光燈，720p 錄影，5x 數位變焦增加前方視訊鏡頭與 Facetime 視訊電話功能。

5. IPHONE 4S：

IPHONE 4S 是 IPHONE 系列的第五代後續機款。此產品於 2011 年 10 月 4 日「Let's talk IPHONE」的發佈會發佈，2011 年 10 月 14 日正式向美國、加拿大、澳洲、英國、法國、德國、日本 7 個國家開售，在 10 月 28 日於其它 22 個地區開售。

IPHONE 4s 的外觀上與 IPHONE 4 幾乎相同，IPHONE 4s 有更高像素（800 萬像素）的網路攝影機，並使用雙核的 APPLE A5 的處理器，搭載升級後的作業系統 IOS 5。

6. IPHONE 5：

IPHONE 5 是第六代的 IPHONE 和繼承前一代的 IPHONE 4S。這款手機的設計比較以前產品更薄、更輕，及擁有更高解析度及更廣闊的 4 英寸觸控式螢幕，支援 16:9 寬螢幕。這款手機包括了一個自定義設計的 ARMv7 處理器的蘋果 A6 的更新、IOS 6 操作系統，並且支援高速 LTE 網路。

IPHONE 5 的螢幕尺寸擴大至 4 英寸，使用 Retina 顯示屏，像素為 1136x640，解析度為 326ppi，搭載了 APPLE A6 處理器，運算速度為前代處理器 A5 的兩倍。同時，支援長期演進技術網路，內建 IOS 6 作業系統。

7. IPHONE 5S :

IPHONE 5S 是第七代 IPHONE，搭載 IOS7、新一代 APPLE A7 處理器、全新相機鏡頭、指紋辨識系統，並且是全球首部採用 64 位元處理器的智慧型手機。

IPHONE 5s 搭載採用 64 位元架構的 APPLE A7 處理器，可向下相容 32 位元的應用程式，並支援 OpenGL ES 3.0。官方指 A7 處理器比上一代的 A6 處理器快兩倍。

8. IPHONE 5C :

IPHONE 5C 宣傳口號為「天賦多彩 (For the colourful)」。與前代產品不同，IPHONE 5c 發表後 IPHONE 5 即時停產，且價格和規格也與 IPHONE 5 相近，因而被認為是 IPHONE 5 的繼任者。IPHONE 5c 首次使用了聚碳酸酯外殼，並首次在 IPHONE 產品中引入了多種顏色，同時推出的專用保護殼亦有多種顏色可選。

首次引入了彩色的聚碳酸酯外殼，與同時推出的彩色矽膠保護殼可搭配出超過三十種不同的色彩組合，不過前面板均為黑色。APPLE 還設計了一個鋼製框架來保證機身強度，同時充當天線之用。

(三) IOS 系統介紹：

IOS (原名：IPHONE OS) 是由蘋果公司為行動裝置所開發的操作系統，支援的裝置包括 IPHONE、iPod touch、iPad、APPLE TV。

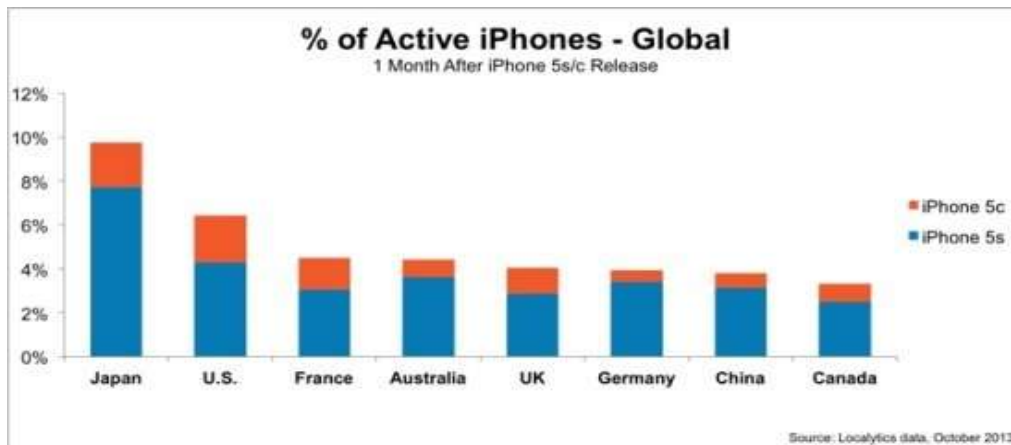
與 Android 及 Windows Phone 不同，IOS 不支援非蘋果硬體的裝置。系統操作 (IOS 6) 佔用約 1GB 左右的儲存空間。目前，IOS 面向公眾的最新版本為 7.0.4，面向開發者的最新版本為 7.1 beta 1。(維基百科，2013)

(四) IPHONE 的接受度：

因為 IPHONE 智慧型手機外觀能設計的更輕薄、更具有流線感。IPHONE 5S 與 5C 雖然已在台灣開賣了，但是排隊搶購的人潮不像以往那麼熱烈，那麼到底目前 IPHONE 5S 與 5C 在全球的市佔率為何？

目前 IPHONE 系列裡最受歡迎的產品仍然是 2012 年上市的 IPHONE5，佔將近 40%，其次是被 APPLE CEO Tim Cook 視為最佳入門級機種的 IPHONE 4S (32.9%)，以及 IPHONE 4 (20.2%)。

單就美國而言，5S、5C 上市 1 個多月，使用率便達到 6.4%，也高於全球平均比例的 5.5%。

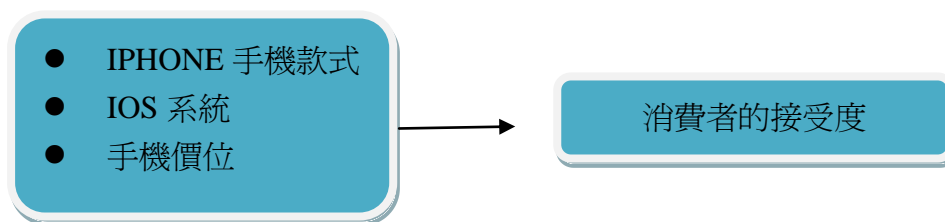


圖二 IPHONE5S、5C 各國銷售量圖 (圖片來源：APPLEInsider)

市場對 IPHONE 的傳言仍很多，不過，在 IPHONE 推出的過程中，APPLE 還將面臨手機通訊系統服務與市場接受度等問題的挑戰。(資料來源：奇摩 3C 科技)

二、研究設計

(一) 研究架構圖



圖三 研究架構圖

(二) 研究方法

本研究是採用文獻探討法及問卷調查法。藉由網路、書籍等文獻整理法歸納出兩部份：一部分是 IPHONE 手機的變化與市場接受度，另一部分是消費者願不願意購買此款手機。

問卷調查法方面，則依據文獻整理出的相關資料，了解消費者選擇購買 IPHONE 手機的原因與不購買的原因，以及 IOS 系統是否受消費者的喜愛。

(三) 問卷設計

本研究是以「探討 IPHONE 手機的接受度」調查問卷取得資料。此問卷主要依研究目的及文獻探討所得區位因子，加以歸納設計而成。本研究以問卷及 Excel 並用，經 Excel 的圖表去分析。問卷內容是由三大部分所組成：

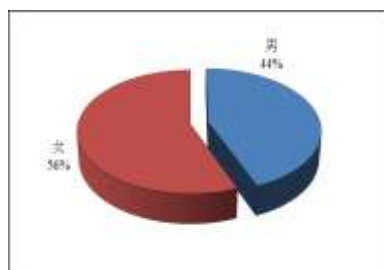
第一部分則是消費者的一些基本資料調查，例如：性別、年級、科系...等。

第二部分則是使用手機情況分析，例如：使用哪款 IPHONE、使用 IPHONE 原因、使用 IPHONE 幾年了...等。第三部分則是消費者在使用 IPHONE 的經驗與感想。

(四)統計分析

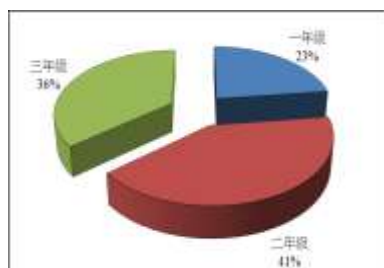
本研究對外隨機發放 120 份問卷，有效問卷為 100 份，將問卷資料回收後，進而以 Microsoft Office 辦公室軟體—電子試算表 Excel 工具進行彙整與統計分析，利用統計圖表分析各個研究因素之間的影響。

1、樣本分析



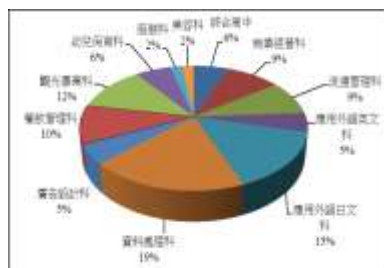
圖四 樣本性別比例圖

本次研究發現，有效樣本中，受測者的性別比例為男性佔 44%，女性佔 56%，如圖四。



圖五 樣本年級比例圖

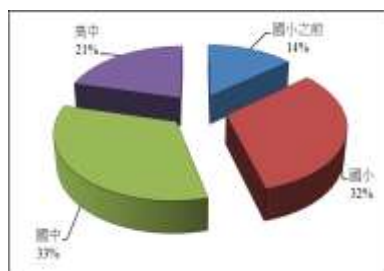
經過調查發現，受訪者的年級比例，分別為三年級 36%，二年級 41%，一年級 23%，以二年級居多，如圖五。



圖六 樣本科系比例圖

本次研究的受訪者科系以資料處理科佔 19%最大多數，其次為應用外語日文科，佔 15%，最少人數為服裝科與美容科，只佔了全體的 4%，如圖六。

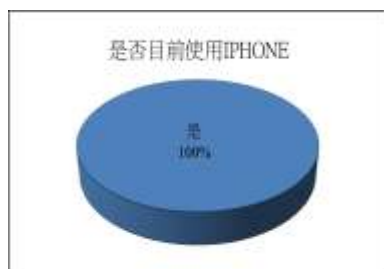
2、何時持有手機經驗分析



圖七 樣本年齡比例圖

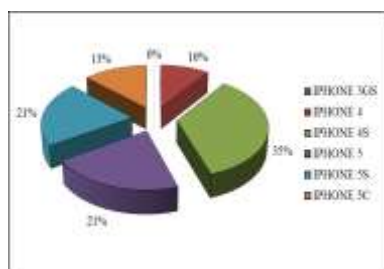
分析結果發現樣本的年紀所有樣本數的比例為高中佔了21%、國中佔了33%、國小佔了32%、國小之前佔了14%，如圖七。

3、使用 IPHONE 情況經驗分析



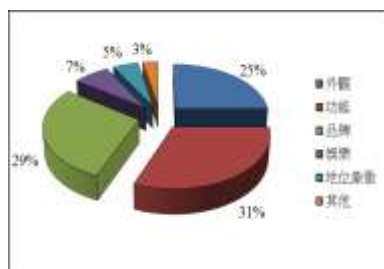
圖八 選擇手機品牌比例圖

分析結果發現，受訪者所使用的手機品牌，以 IPHONE 為主，佔了全部的 100%，如圖八。



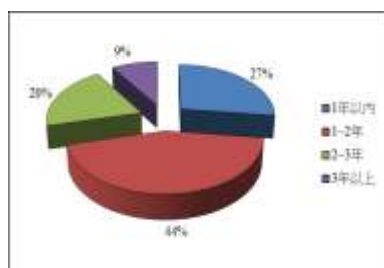
圖九 使用哪款 IPHONE 比例圖

經過統計結果與分析發現常常使用以 IPHONE4S佔最大多數，共35%，其次為 IPHONE5、IPHONE5S，各佔21%，IPHONE3GS為最少人數，只佔了全體的0%，如圖九。



圖十 使用原因比例圖

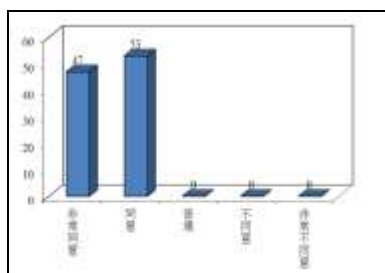
經過統計結果與分析發現功能的滿意有功能31%、品牌29%、外觀25%、娛樂7%、地位象徵5%、其他原因3%，如圖十。



圖十一 使用年數比例圖

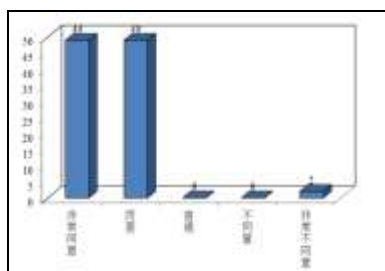
本次研究發現，有效樣本中，1~2 年的使用比例為最高佔 44%、1 年以內佔了 27%、2~3 年 20%、3 年以上佔的比例最少 9%，如圖十一。

4、使用 IPHONE 後的感想經驗分析



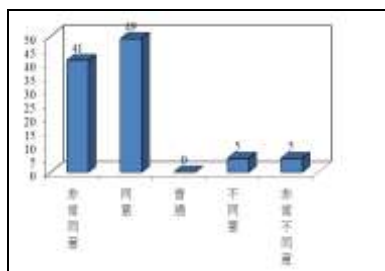
圖十二 IPHONE 吸引度統計圖

本次研究的受訪者有 47%非常同意，53%則同意，普通、不同意、非常不同意為 0%。由此可見，IPHONE 吸引度統計較使受訪者歡迎，如圖十二。



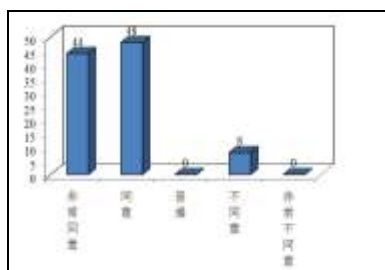
圖十三 IPHONE 印象統計圖

本次研究的受訪者有 49%非常同意，49%則同意，普通、不同意為 0%，非常不同意為 2%。由此可見，IPHONE 讓消費者的印象是良好的，如圖十三。



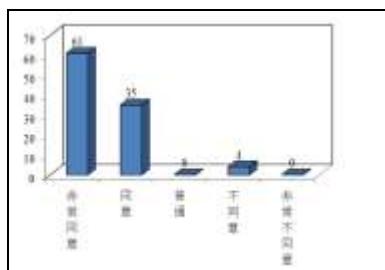
圖十四 IPHONE 有情感的品牌統計圖

本次研究的受訪者有 41%非常同意，49%則同意，普通 0%、不同意 5%、非常不同意為 5%。由此可見，每個人對於 IPHONE 的見解度不同，如圖十四。



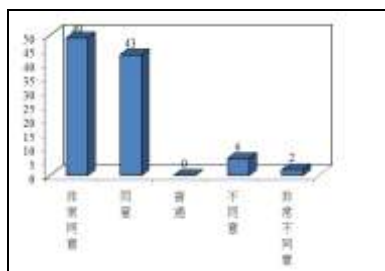
圖十五 IPHONE 售後服務良好統計圖

本次研究的受訪者有 44%非常同意，48%則同意，普通 0%、不同意 8%、非常不同意為 0%。由此可見，IPHONE 的售後服務是讓消費者感到滿意的，且能信任，如圖十五。



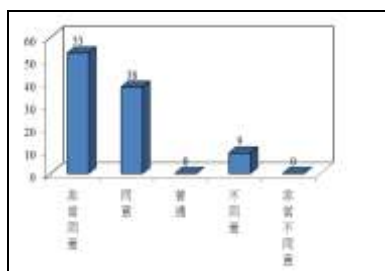
圖十六 IPHONE 功能性高品質統計圖

本次研究的受訪者有 61%非常同意，35%則同意，普通 0%、不同意 4%、非常不同意為 0%。由此可見，IPHONE 的高品質功能性是讓消費者可接受的，如圖十六。



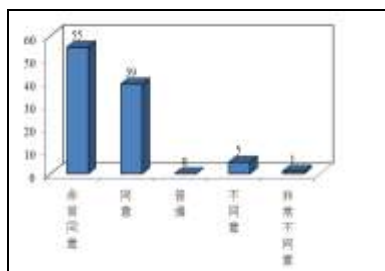
圖十七 IPHONE 是否生活便利統計圖

本次研究的受訪者有 49%非常同意，43%則同意，普通 0%、不同意 6%、非常不同意為 2%。由此可見，IPHONE 對於生活是有便利性的，如圖十七。



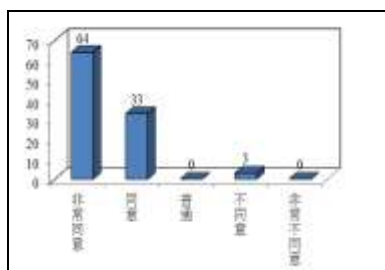
圖十八 IPHONE 獲得上網資訊統計圖

本次研究的受訪者有 53%非常同意，38%則同意，普通 0%、不同意 9%、非常不同意為 0%。由此可見，IPHONE 能使消費者容易上網，少數人並不同意這件事，如圖十八。



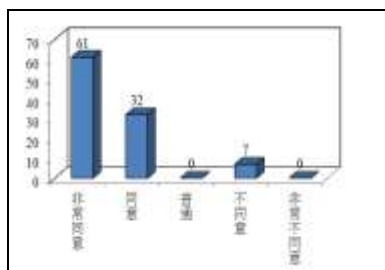
圖十九 IPHONE 容易操作頁面統計圖

本次研究的受訪者有 55%非常同意，39%則同意，普通 0%、不同意 5%、非常不同意為 1%。由此可見，消費者是可以很容易操作 IPHONE 的頁面，如圖十九。



圖二十 IPHONE 優先考慮統計圖

本次研究的受訪者有 64%非常同意，33%則同意，普通 0%、不同意 3%、非常不同意為 0%。由此可見，更換手機的意願，大多數消費者都會以 IPHONE 為優先考慮，如圖二十。



圖二十一 IPHONE 推薦使用統計圖

本次研究的受訪者有 61%非常同意，32%則同意，普通 0%、不同意 7%、非常不同意為 0%。由此可見，消費者是願意將 IPHONE 推薦給親朋好友使用的，只有少數人不同意，如圖二十一。

參●結論與建議

一、研究結論

許多人偏好使用 IPHONE 手機，取代過去的按鍵式手機，本研究發現 IPHONE 4S 為最受歡迎(佔 35%)，其次為 IPHONE 5 與 IPHONE 5S(各佔 21%)，很多人之所以選擇 IPHONE 手機，其原因為 IPHONE 是蘋果公司的品牌(佔 29%)，和簡單的外觀設計(佔 25%)，與 IOS 系統的獨特性更是眾人喜愛(佔 35%)。

此外，IPHONE 的使用者近年內在台灣日以俱增，容易操作的頁面也讓使用者得心應手(佔 94%)，大部分的人都會推薦親朋好友使用(佔 93%)，甚至是更換新手機的對象也會優先選擇(佔 97%)，由此可知，智慧型手機的使用者會選擇使用 IPHONE 原因不單單只是外觀、品牌，系統功能更是讓人愛不釋手。況且，消費者對於使用 IPHONE 上網能獲得他們所期望的資訊(佔 91%)，對我們的生活帶來便利性(佔 92%)，所以 IPHONE 的吸引力不容小覷(佔 100%)。

二、建議

(一) 有時候一般手機所使用的 APP 軟體，在 IPHONE 裡的 IOS 系統是沒有的，如果可以讓 Android 與 IOS 系統裡的 APP 軟體同步的話，是否 IPHONE 可以讓智慧型手機的使用者更有吸引力。

(二) 本研究以南部高中職的學生針對 IPHONE 使用者發放問卷，故研究結果無法推至所有年齡層，建議未來研究者可以將研究範圍放大，以追求研究更加精確。

肆●引註資料

1. 奇摩 3C 科技，2013 年 12 月，取自：<http://tw.tech.yahoo.com/>
2. 李穩長，2013，IPHONE 使用者之消費行為研究，南台科技大學應用英語系碩士論文。
3. 維基百科，IPHONE，2013 年 12 月，取自：<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/IPHONE>
4. 維基百科，IOS，2013 年 12 月，取自：<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/IOS>
5. 胡志勇，2013，蘋果文化王國形成之初探－以蘋果 IPHONE 在台灣影響為例，國際事務研究所碩士班論文。