

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：探究高雄市旗津古蹟之觀光效益

作者：

王書恩。私立樹德家商。高三四班

吳姪恩。私立樹德家商。高三四班

徐宇萱。私立樹德家商。高三四班

指導老師：李珮如老師

壹●前言

在每個國家中，都應有所屬的歷史過去，在這歷史長河中，不管經歷過多少風雨、戰爭的摧毀，都應保有一些文化與歷史的遺跡，然而有些已經受到人類破壞。古蹟指古建築物、遺址及其他文化遺址，具有地點性。古蹟保存，其先決條件是必須真正尊重自己的歷史，如果古蹟所在的地方沒有熱切保存的態度，只靠法律來談維護，只是事倍功半，古蹟反成爲地方上的負擔，古蹟保存便已失去其價值所在；因此我們提供一條觀光行程路線讓當地居民及觀光客能進一步了解古蹟及提升保存古蹟價值之重要性。

一、研究動機

古蹟是讓後人可供了解歷史，當地文化的建築，這些重要的歷史古蹟也常和觀光業結合，帶動當地觀光效益。

隨著時代的進步與周休二日的來臨，訴說著休閒娛樂的重要性！然而現代的國人也以休閒與工作並重的觀念爲主。這次以研究旗津是因高雄旗津有著豐富的歷史、地理、人文背景，因此我們想去探討旗津古蹟與當地的觀光效益是否相互帶動？所以旗津值得讓我們進步更深入的去了解及探討！

二、研究目的

(一) 調查古蹟與當地的商業效應。

(二) 根據研究結果，了解旗津古蹟是否具觀光價值，並提出具體行銷建議以提供高雄市政府古蹟修護及推廣之參考。

三、研究方法

本研究主題與方向確定後，經由網路的資料蒐集，設計本研究所需之問卷，透過本校學生共 150 人發放問卷的方式，最後以 Excel 進行統計分析，彙整後提出本研究之結論與建議。

四、研究問題

(一) 觀光客對高雄旗津古蹟之了解度爲何？

(二) 古蹟是否增加旗津觀光的優勢？

貳●正文

一、古蹟的定義

古蹟是人類歷史發展過程中，留下來的歷史的見證，更是文化的軌跡，而且若具有特定時代意義，就稱的上是我們值得保存的古蹟。

(一) 古蹟定義分爲

- 1、所有歷史、文化、藝術價值，即歷史意義重要性的大小。
- 2、時代遠近。
- 3、重要歷史事件或人物關係。
- 4、各時代之特色、技術、流派或地方之特色。
- 5、古蹟數量的多寡。
- 6、保存情況。
- 7、規模大小。
- 8、古蹟所在環境品質。

(二) 古蹟的分級(依主管機關)

我國文化資產保存法自民國七十一年公佈施行，古蹟依其主管機關，區分爲國定、直轄市定、縣(市)定三類，分別由內政部、直轄市政府及縣(市)政府審查指定及公告，並報內政部備查。

- 1、一級古蹟：古蹟具有全國性意義及價值的，屬一級古蹟。
- 2、二級古蹟：古蹟在歷史上有重要性的紀念，但不一定是全國性的。
- 3、三級古蹟：古蹟具有地方性的歷史價值。

(三) 古蹟的類別

依使用功能可區分爲十三大類，包括：城郭、郭塞、衙屬、書院、園林、寺廟、教堂、牌坊、碑碣、陵墓、橋樑、及其他的建築物。

表一：古蹟分級

古蹟名稱	級別	類別
旗后天后宮	第三級	廟宇
旗后燈塔	第三級	其他建築物
旗后砲台	第二級	郭塞

(表一：資料來源：陳郁秀(2001)，認識古蹟日瀏覽手冊)

二、旗津歷史及命名由來

高雄港在築港之前，旗後原本是高雄市漁業的發祥地，清代台南府要隘，曾築砲臺於旗後山上，有「鎮南雄關」之稱。日據後期政治重心轉移，旗後逐漸走下坡。台灣光復後，將原有三町會合併改高雄市第一區公所，民國卅五年奉令改爲旗津區。

三、古蹟之觀光路線

為配合古蹟觀光，此路線會停靠旗津的各大古蹟，其中，天后宮到燈塔的路上會經過的星光隧道，是市政府近年新修而成，以及最後一站的海岸公園，雖然並非古蹟，但穿插在觀光路線之中，為古蹟之旅帶來新的活潑氣息。

因此我們提供了一條古蹟觀光路線

旗津渡船頭→天后宮→星光隧道→燈塔→砲台→海岸公園

(一) 旗后天后宮

「旗后天后宮」是目前高雄地區最古老的建築之一，創建於康熙 30 年（1691），主祀媽祖，祭典為每年的農曆 3 月 23 日。

天后宮傳說於清康熙 12 年（1673），福建漁民出海遇到颱風漂流到旗津，返鄉後便來此定居，並從家鄉奉迎湄州媽祖隨行。康熙 30 年（1691）建造出一座正式的媽祖廟，奠定日後的基礎。民國 15 年有一次大修，成為今日所見的規模形態。

旗津天后宮連結了當地人的信仰，對於當地居民來說，天后宮這個建築，並不單單只是古蹟罷了，還蘊含著更多深刻而純樸的仰望。

(二) 旗后燈塔

天津條約之後，清政府漸漸開放港口通商，台灣船隻出入逐漸繁多，但港口導航設施不足常發生船難事件。於是，打狗開港時，即有建造燈塔之議，至光緒九年，建築西式燈塔於旗後山上，為英國技師所造，當時儀器設備均來自英國。現在內部的設備，為新式四等旋轉透鏡電燈，光力強度大約等於 85 萬支燭光。

(三) 旗后砲台

同治 13 年，沈葆楨來台對抗日軍，同時派人修築旗後與雄鎮北門兩座砲台。

「旗后砲台」位於旗津區旗后山，為國家二級古蹟，砲臺的入口呈「八」字形，門額題有「威震天南」四字，而門口磚牆上，則有磚砌成的『喜喜』字，象徵傳統吉慶意義，在台灣砲臺古蹟中，非常少見。

「旗后砲台」北區為操練場，中區為指揮區，南區裝設大砲，厚牆的內側為兵房，兵房上有四座砲座，建材以鐵、水泥及紅磚為主要建材，是一座威力強大的近代西洋式砲台，其砲台所有建築均深具特色。

四、古蹟之觀光效益

(一) 可吸引更多國內外觀光客來高雄旅遊，增加高雄觀光產業效益。

(二) 以精緻優質友善的旅遊環境及永續經營為概念，打造高雄成為國際級的觀光城市

(三) 藉由便捷的交通網絡整合串聯觀光資源，同時加強行銷推廣，以多樣化的區域特色旅遊以及高品質的旅遊服務，達成大高雄發展永續觀光之目標。

五、旗津對當地觀光效益之優缺點

表二：SOWT 分析表

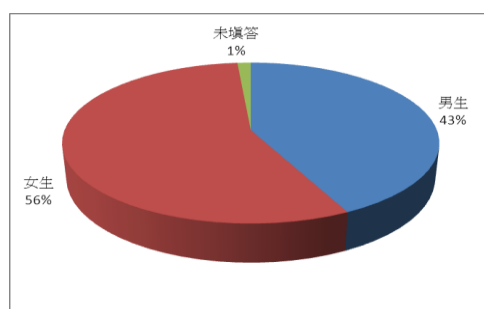
	Strengths 優勢	Weaknesses 劣勢
Internal 內部	旗津當地海產業者，以主場環境製造主場優勢打造全新觀光樣式。	旗津當地環境髒亂，以及硬體設備不足。
	Opportunities 機會	Threats 威脅
External 外部	高雄市政府定期舉辦觀光瀏覽活動。	高雄地區觀光發展日益蓬勃，競爭者逐漸增強。

(表二：資料來源：自行繪製整理)

六、研究結果

以下所做的問卷調查大多是針對高職生族群結果：

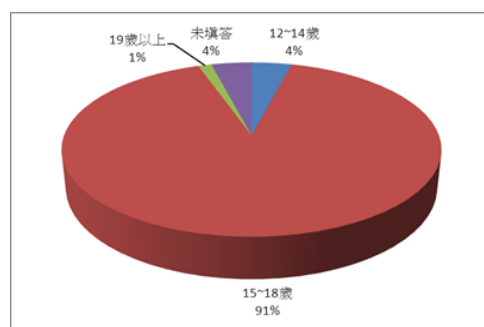
(一) 受測者性別



觀光者為女性佔 56%，男性佔 43%，未填答 1%，到旗津觀光碼頭遊憩的遊客為女性居多，但男女的比例相差並不大，由此可見旗津碼頭觀光不侷限於性別，且多數為居住於高雄縣市的當地居民，由此可見此觀光景點並未推廣至別縣市。

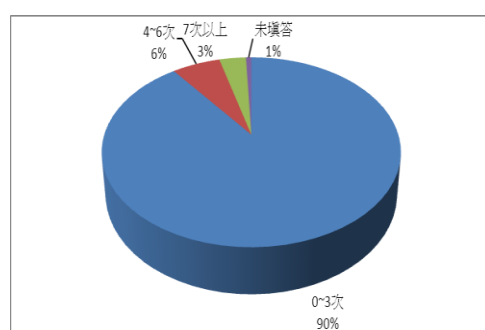
(二) 受測者年齡

探究高雄市旗津古蹟之觀光效益



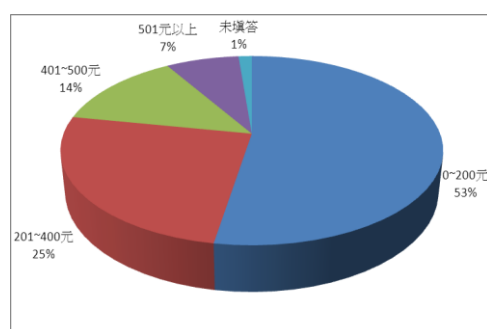
前往旗津觀光碼頭遊憩的年齡層為 12~14 歲且佔 4%，15~18 歲佔 91%，19 歲以上佔 1%，未填答 4%，旗津觀光旅遊以 15~18 歲年齡層居多。

(三) 受測者近六個月內去過旗津的次數



前往旗津觀光碼頭遊憩的次數 0~3 次且佔 90%，前往旗津觀光碼頭遊憩的 4~6 次且佔 6%，前往旗津觀光碼頭遊憩的 7 次以上且佔 3%，未填答 1%，由此可見大家到旗津的次數其實不多。

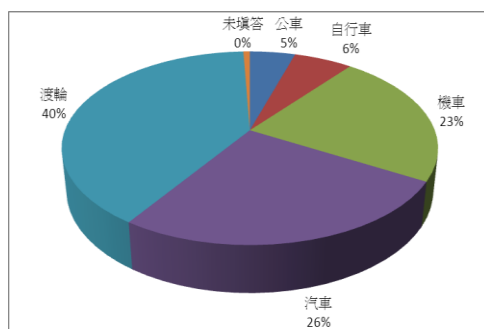
(四) 受測者到旗津的平均花費



前往旗津觀光碼頭遊憩的平均花費 0~200 元且佔 53%，前往旗津觀光碼頭遊憩的 201~400 元且佔 25%，前往旗津觀光碼頭遊憩的 501 元以上且佔 7%，未填答佔 1%，由此可知多數人道旗津遊玩的消費約在 0~200 元間。

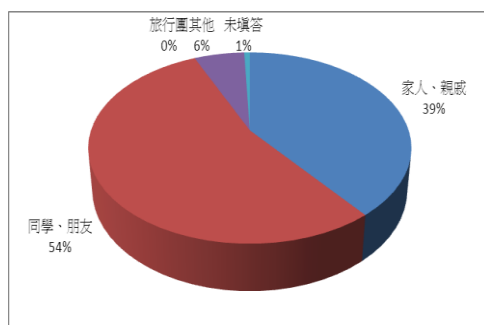
(五) 受測者到旗津通常使用的交通工具

探究高雄市旗津古蹟之觀光效益



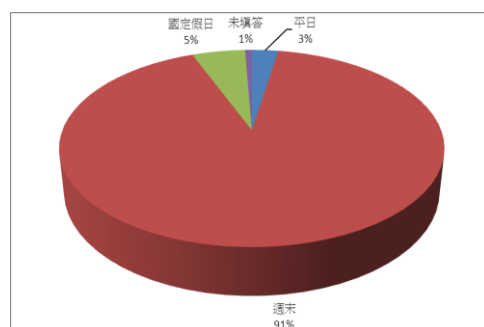
前往旗津之交通工具大多是以渡輪為主且佔 40%，前往旗津之交通工具以汽車為主且佔 26%。由於旗津靠海邊，所以渡輪前往比較方便。不用花太多時間等候。

(六) 受測者前往此地的旅伴



與同學、朋友出遊佔 54%，旅行團佔 0%。由於旗津非大型觀光景點，因此不會與旅行團接觸。

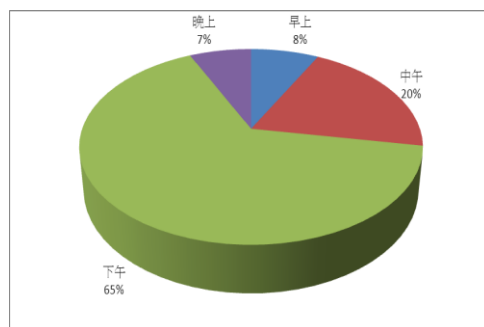
(七) 受測者最常去旗津的時間



前往旗津遊玩時間為週末出遊佔 91%，而國定假日佔為 5%。由圖可知，國定假日大多數遊客較少前往旗津。

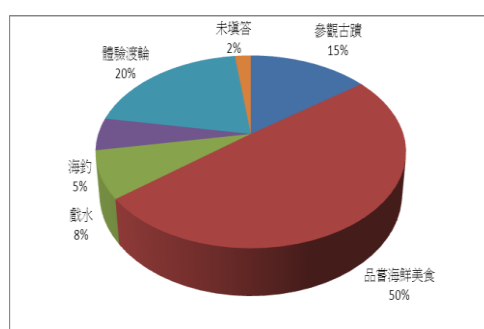
(八) 受測者最常前來的時段

探究高雄市旗津古蹟之觀光效益



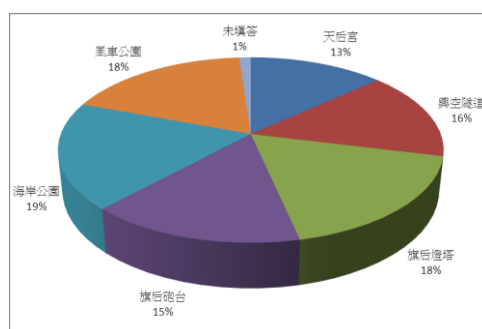
前往旗津的下午時段佔 65%，晚上時段佔 7%。大部分遊客去旗津為下午時段，推斷是因為可至此地欣賞下午日落。

(九) 受測者來旗津的主要目的



大家前往旗津觀光碼頭遊憩的目的前三名是去品嚐美食比例佔 50%，第 2 名是體驗渡輪佔 20%，第三名是參觀古蹟佔 15%。根據顯示大家去旗津的目的大多數都是去品嚐美食和體驗渡輪。

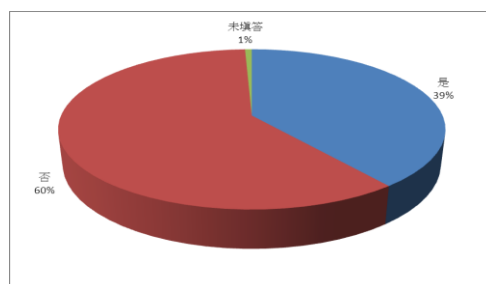
(十) 受測者參訪過的旗津古蹟



前往旗津觀光碼頭參訪地方比例其實差不多，但多數人多前往觀光景點，較少前往古蹟參觀。

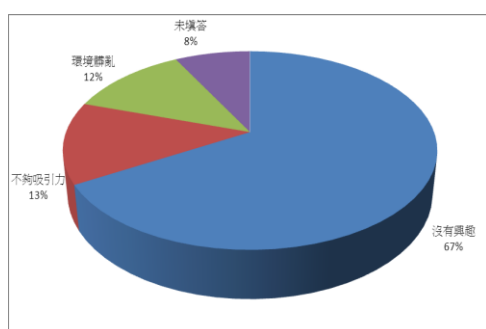
(十一) 旗津古蹟是否為受測者規劃觀光路線的考慮地點

探究高雄市旗津古蹟之觀光效益



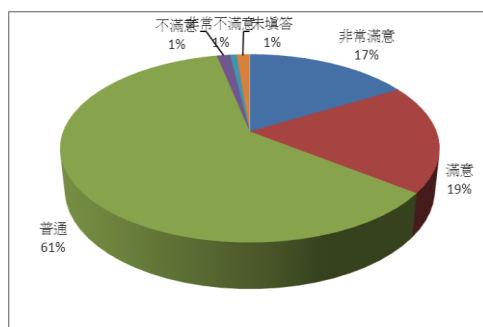
大多數的人計畫觀光路線時，不會將古蹟規劃到觀光地點。

(十二) 受測者將旗津古蹟入觀光路線的原因



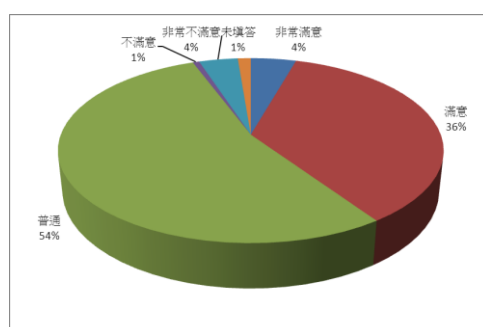
不將旗津古蹟入觀光路線的原因為沒有興趣佔 67%，因為大部分的人覺得是較為無趣的。

(十三) 受測者對旗津古蹟－天后宮的滿意度



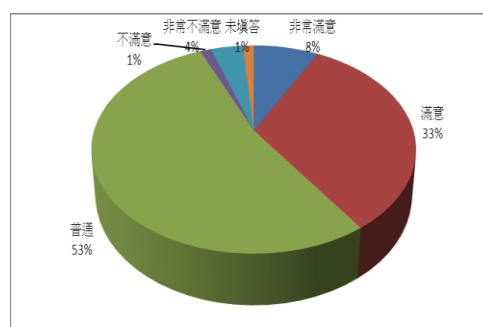
大多數對於旗后天后宮整體滿意度普通且佔 61%，因為大家都對旗津的整體滿意不無感覺。

(十四) 受測者對旗津古蹟－燈塔的滿意度



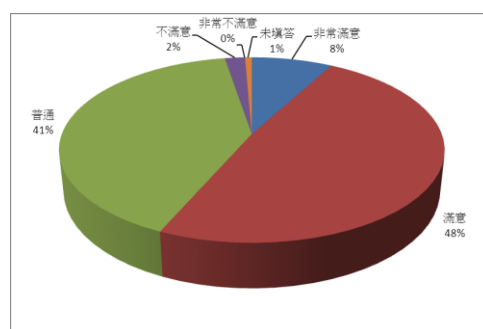
大多數對於旗后燈塔整體滿意度普通佔 54%，比例較多。

(十五) 受測者對旗津古蹟－砲台的滿意度



大多數的人對旗后砲台整體滿意度普通佔 53%，非常滿意佔 8%。由圖可知，有部分的 人還是對於非常滿意度也是有的。

(十六) 受測者對旗津的整體滿意度



對於旗津整體滿意度滿意佔 48%，不滿意佔 2%，由此可見大家對於部分觀光景點及 古蹟滿意度普通，不過對於整體滿意度及印象還是滿意的。

參●結論

一、結論

根據我們的研究結果顯示，到旗津觀光的男女比例約為六比四，相差並不多；且受測者的年齡層 多集中在青少年階層，多與同學朋友結伴出遊，到當地去品嚐海鮮美食者或者從事戲水等活動。然 而研究結果顯示，大多數受測者並不將旗津古蹟列入觀光路線，大多數旗津古蹟並不能提起受測者 的興趣，偏向無感者居多，即便如此，受測者對於旗津整體的滿意度還是不低的。

二、限制

本研究因人力、物力等資源不足，只採取高職生作為受測者，其研究結果只針對高職生之意見， 並無採取其他受測者樣本。雖然其結果並不全然的代表高雄市居民的意見，但是卻能提供高雄市政府 對於日後推廣旗津古蹟增加觀光效益的參考。

三、建議

我們認為政府應該：

(一)保護古蹟環境整潔，讓參訪者感覺賞心悅目，吸引更多觀光客前來。

(二)販賣相關具有紀念性的古蹟相關商品，以提升當地的觀光效益

(三)高雄市政府可以在古蹟旁設置解說立牌，可以讓觀光客及當地居民透過解說立牌，進而了解古蹟的背景並提升對古蹟存在的價值。

肆●引註資料

陳郁秀(2001)。認識古蹟日導覽手冊。行政院文化建設委員會。文建會，民 91

文化資產保存法（2011）。古蹟的定義。取自 <http://st.tmups.tp.edu.tw/~tmec/what.htm>

旅遊景點>觀光景點>高雄市>旗津>

取自 www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001121&id=A12-00075

高雄市政府觀光局

取自 <http://tourism.kcg.gov.tw/tw/default1.asp>

旗津天后宮

取自 www.shute.kh.edu.tw/~d09815a/web05/facilities.html

旗津由來

取自 <http://www.shute.kh.edu.tw/~d09815a/web05/rooms.html>

旗津觀光地圖

取自 http://www.chijps.kh.edu.tw/introduce/htm/new_page_1.htm